





La Scuola si rivolge, dunque, a tutte le organizzazioni non profit, agli enti e aziende pubbliche che erogano servizi alla collettività, alle fondazioni erogatrici e alle aziende impegnate nel campo della responsabilità sociale d'impresa.

- Cooperazione allo sviluppo
- Assistenza socio-sanitaria
- Cultura e arte
- Tutela dei diritti
- Educazione e formazione

Il fundraising può essere applicato, seppure con forme differenti, a tutte le cause e ai progetti sociali che non abbiano finalità di lucro.

Gli interlocutori

La Scuola vuole contribuire ad affermare un nuovo modo di intendere il fundraising come principale strategia per rendere sostenibili i progetti sociali e come strumento indispensabile per garantire lo sviluppo del welfare nel nostro Paese e nel mondo.

Vision

La Scuola è una delle principali realtà nel campo del fundraising in Italia. Da oltre 10 anni aiutiamo le organizzazioni e i professionisti a fare fundraising con professionalità attraverso la formazione, la consulenza e la ricerca. Una vocazione questa più che un semplice lavoro, che la Scuola porta avanti con passione e spirito di innovazione.

Chi siamo

La Scuola è una delle principali realtà nel campo del fundraising in Italia. Da oltre 10 anni aiutiamo le organizzazioni e i professionisti a fare fundraising con professionalità attraverso la formazione, la consulenza e la ricerca. Una vocazione questa più che un semplice lavoro, che la Scuola porta avanti con passione e spirito di innovazione.



**Raccogliamo possibilità,
Sosteniamo il futuro**



- Qualità didattica con strumenti operativi e servizi in grado di incidere concretamente nelle diverse realtà operative
- Qualità scientifica con contenuti teorici e tecnici aggiornati
- Qualità progettuale, con itinerari ideati ad hoc per i beneficiari

a. Formazione

Esiste una relazione diretta tra il successo dei progetti delle organizzazioni o degli itinerari di inserimento professionale e gli investimenti nella formazione. Insegnare fundraising significa soprattutto potenziare le competenze dei professionisti del settore, quindi rafforzare le organizzazioni stesse, affinché rispondano in modo adeguato alla sfida dell'innovazione. Garantiamo ai partecipanti:

Servizi

Per rispondere alla crescente domanda delle organizzazioni di rafforzare la propria capacità di reperire risorse economiche nasce un'offerta integrata di servizi, che tiene conto dei reali bisogni dei destinatari:

2006 - Oggi
Più di 10 anni di impegno per la crescita del Fundraising e dei Fundraiser

- Più di 500 corsi realizzati in proprio e più di 50 in partnership con altri enti e con reti di nazionali di organizzazioni
- 8500 partecipanti provenienti da 3900 organizzazioni (valutazione media dei corsi: 9,2/10)
- circa 100 consulenze ad altrettante organizzazioni
- 10 progetti di sviluppo del fundraising per più di 60 istituzioni culturali
- Promozione dell'Associazione SudFundraising per la crescita della raccolta fondi nel Sud

Contatti
Via Virginia Agnelli 21 - 00151 Roma
T. 066570057 - info@scuolafundraising.it
scuolafundraising.it

c. Ricerca e progettazione di politiche sul fundraising

Senza la ricerca e senza la progettazione di politiche per lo sviluppo del fundraising, difficilmente la raccolta fondi può crescere in quantità e qualità. La Scuola, a questo scopo, realizza attività di:

- Ricerca teorica e applicata sui differenti modelli di fundraising
- Ricerca sull'evoluzione e i trend dei mercati del fundraising
- Ricerca sui bisogni e organizzativi degli enti interessati
- Blog, manuali, saggi sul fundraising di specifici settori
- Piani integrati di sviluppo del fundraising per istituzioni pubbliche, fondazioni, reti di organizzazioni

b. Consulenza

Aiutiamo le organizzazioni a realizzare i propri progetti sociali accompagnandole nell'iter di ideazione, progettazione e attuazione del fundraising, attraverso la creazione di una strategia ad hoc che tenga conto delle loro specifiche e differenti esigenze. Tra i servizi forniamo:

- Pianificazione strategica e operativa
- Realizzazione campagne e iniziative raccolta fondi
- Management dell'ufficio e delle funzioni di fundraising
- Start up raccolta fondi
- Piani di sviluppo
- Comunicazione e Pubbliche Relazioni
- Assistenza fiscale



Fundraising per la cultura

La cultura è il principale asset per lo sviluppo del Paese e tuttavia l'Italia non ha ancora un sistema adeguato di fundraising per le organizzazioni culturali pubbliche e non profit. La Scuola da sempre dedica attività e servizi a questo settore e in particolare:

- **Progetti Art Raising e Biblio Raising**, di formazione e accompagnamento allo sviluppo del fundraising rivolti a Musei, Teatri, Sovrintendenze, biblioteche e archivi, in collaborazione con il Centro per il Libro e la Lettura - Mibac, Ales Spa (Art Bonus), Enti locali, Fondazioni di origine bancaria
- **Corsi di formazione** rivolti a dirigenti e operatori del settore culturale anche attraverso l'Accademia di fundraising per la cultura, in collaborazione con la Fondazione Fitzcarraldo
- **Docenze** nei principali corsi superiori e di specializzazione sul management della cultura realizzati da Università e primari enti di formazione
- **Progetti specifici di consulenza alle istituzioni culturali** per lo sviluppo di campagne in particolare con l'uso dello strumento dell'Art Bonus

