

Guida alle Iniziative Pubbliche per enti

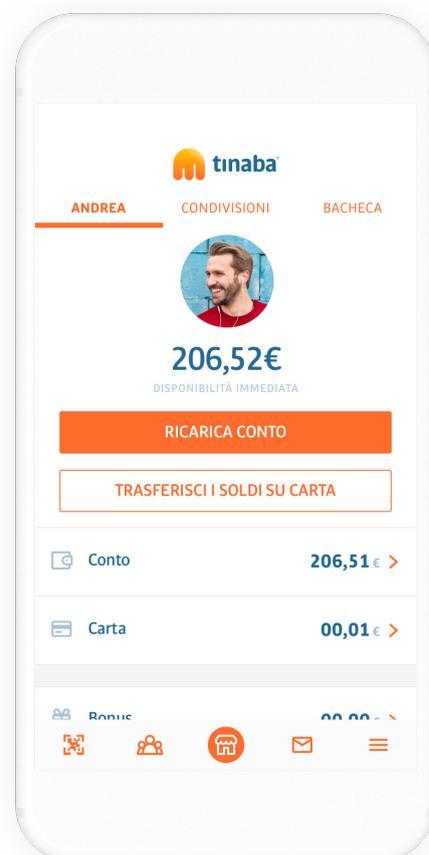


Cos'è Tinaba?

La prima App fintech utilizzabile in tutto il mondo,
la prima tecnologia bancaria che rende possibile
condividere il denaro in modalità social,
la prima startup integrata con una Banca,
la prima soluzione di pagamento digitale che azzerava le
commissioni e mette gli esercenti nelle condizioni di
competere con le grandi piattaforme online.

Tinaba – nata su iniziativa del fondo di private equity Sator guidato da Matteo Arpe – si caratterizza per la molteplicità di servizi offerti ai clienti, siano essi consumatori ed esercenti, o donatori e associazioni nel caso del Terzo settore.

Più che una App, Tinaba è un ecosistema digitale di gestione del denaro, completo sotto tutti i punti di vista.





Cos'è un'Iniziativa Pubblica?

L'**Iniziativa Pubblica** di **Tinaba** permette di raccogliere una somma di denaro per uno scopo benefico e solidale.

A differenza delle maggior parte degli strumenti analoghi di raccolta fondi le commissioni sulle donazioni sono azzerate: ogni euro donato, con Tinaba, è un euro che arriva a destinazione.





Tinaba. Il nuovo benchmark del crowdfunding

Per chi dona → ← **Per chi riceve**

Trasparenza

Come vengono spesi i soldi? Chi è il destinatario della raccolta?

Ogni donatore può accedere alle informazioni in tempo reale.

Zero costi

Non ci sono costi di registrazione, gestione, commissione.

Ogni euro donato è un euro che arriva al destinatario.

Condivisione

Ogni iniziativa ha le stesse possibilità di diventare virale.

Chiunque può condividerla su social, app di messaggistica, sms o mail.

Istantaneità

Non ci sono tempi morti di attesa né moduli da compilare.

I fondi sono immediatamente trasferiti sul Conto dell'Ente.

Universalità

È possibile donare tramite Tinaba, bonifico o Paypal.

Chiunque può partecipare alla raccolta fondi.

Modularità

Per obiettivi differenti servono strategie differenti.

Ogni Ente può creare più iniziative, contemporaneamente.

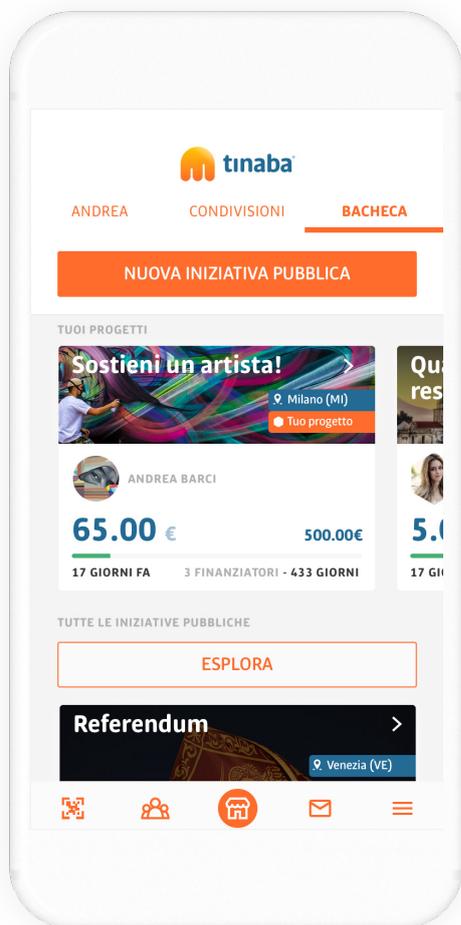


Perché un Ente crea un'Iniziativa Pubblica con Tinaba?

	TINABA	SITO PROPRIETARIO	PIATTAFORME CROWDFUNDING
Zero costi e zero commissioni		Commissioni bancarie	Commissioni di piattaforma
Microdonazioni a partire da 0,01 euro		Dipende (antieconomico per punto sopra)	
Donazioni in mobilità		Dipende	Raramente
Community reale e verificata			Dipende
Modalità «take it all»			Dipende
Durata raccolta estendibile		Dipende	Raramente
Trasparenza spese	Nativa		



Perché un donatore partecipa a un'Iniziativa Pubblica?



- 1 Non deve ogni volta registrarsi e inserire i dati della carta di credito o prepagata
- 2 Si trova all'interno di un ambiente digitale evoluto e protetto
- 3 Può partecipare in qualunque momento e in mobilità
- 4 È libero di contribuire anche con somme ridotte
- 5 Viene informato in tempo reale sugli sviluppi della campagna tramite la chat
- 6 È consapevole che la sua donazione sarà interamente devoluta al destinatario



Come si crea un'Iniziativa Pubblica?



Apri il conto corrente presso Banca Profilo.
Documenti necessari:

- a.** documento identità e codice fiscale legale rappresentante
- b.** Atto costitutivo e/o statuto
- c.** Poteri di firma (es. visura)



Definisci i dettagli dell'iniziativa da pubblicare su Tinaba:

- a.** Testo descrittivo del progetto (max. 400 caratteri)
- b.** Una foto di copertina
- c.** La data di scadenza
- d.** L'eventuale obiettivo di raccolta



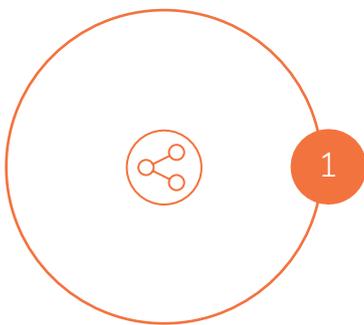
Scegli la modalità di partecipazione:

- a.** Tramite Tinaba (zero commissioni sulle donazioni ricevute, qualunque sia l'importo)
- b.** Opzionale: tramite bonifico bancario o Paypal (commissioni variabili in base alle condizioni del proprio conto/account)

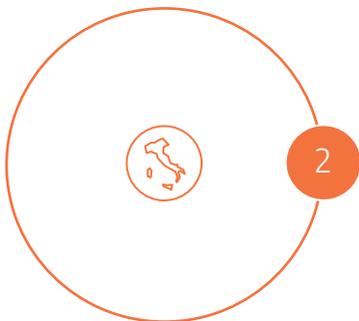
Una volta creata, l'iniziativa sarà visibile pubblicamente all'interno della sezione "Bachecca" della App Tinaba e su una landing page web dedicata.



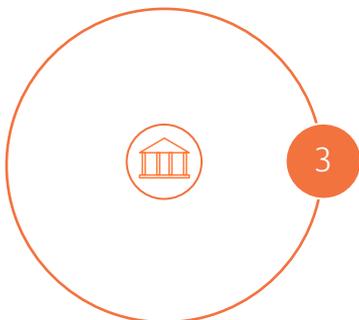
Cosa succede una volta che l'Iniziativa Pubblica è stata lanciata



L'iniziativa viene **diffusa viralmente** da chi la crea e dai partecipanti tramite social, sms e app di messaggistica



All'aumentare dei partecipanti, l'iniziativa **acquista visibilità** locale e nazionale nella community Tinaba

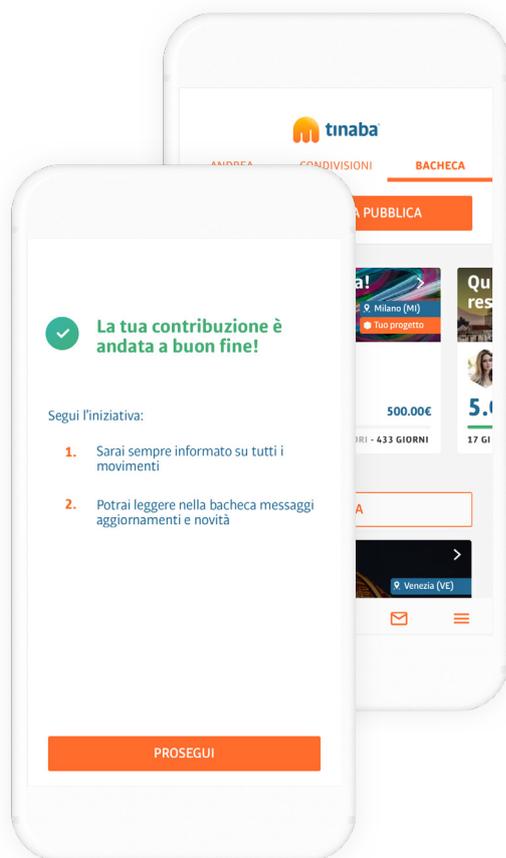


I fondi raccolti sono disponibili in **tempo reale** sul conto, alle persone autorizzate dall'Ente



Come l'utente partecipa alle iniziative pubbliche

Gli utenti invitati a un'iniziativa possono scegliere di partecipare in maniera anonima, o tramite alias.



1

Utente Tinaba



L'utente Tinaba riceve un invito – tramite notifica – per partecipare all'iniziativa pubblica, versando un importo a piacere.

2

Utente non ancora Tinaba



L'utente non iscritto a Tinaba riceve un link per visualizzare l'iniziativa online e scaricare la App.

A discrezione dell'Ente, l'utente non Tinaba può contribuire anche tramite bonifico o paypal



Reportistica

L'Ente può ricevere su base mensile o settimanale un report aggiornato sull'andamento dell'iniziativa, per conoscere:

- **Totale raccolto**
- **Numero di partecipanti totale**
- **Nuovi partecipanti**
- **Importo raccolto dai nuovi partecipanti**

Le donazioni tramite Payal e bonifico vengono consolidate automaticamente nell'iniziativa.



Ci hanno scelto

FONDAZIONE  G. e D. DE MARCHI
Lotta contro le emopatie e i tumori dell'infanzia
ONLUS

Fondazione G. e D. De Marchi



Social Media Day



1 caffè



IRCCS Oasi Maria SS ONLUS



Comitato per l'autonomia del Veneto



www.tinaba.com

