



kudu
THE RIGHT WAY

Chi siamo

KUDU è una **Società Benefit, certificata B Corp**, nata da professionisti con esperienze pluriennali maturate in ambiti diversi: dalla **information technology** alla consulenza per la **raccolta fondi**, dalla **web graphics** alla **comunicazione**, dalla **social media strategy** alla **digital advertising**.

Il nostro obiettivo è accompagnare grandi e piccole realtà, Profit e Non Profit, in tutte le fasi del proprio sviluppo, aiutandole a creare una gestione efficiente e sostenibile.

THE RIGHT WAY è il nostro percorso: dall'analisi delle necessità all'individuazione della strategia più adeguata, fino all'elaborazione di **soluzioni creative e concrete** per l'implementazione di **un sistema informativo integrato**. È una strada che ci piace percorrere al fianco dei nostri clienti, per applicare **soluzioni ad alto contenuto tecnologico** alle loro necessità e offrire una **consulenza sempre presente**.

Fundraising & Comunicazione

CONOSCERE IL PERCORSO PER INTRAPRENDERE LA GIUSTA STRADA

La ricerca di fondi necessari per realizzare i propri obiettivi di mission, è attività fondamentale per ogni ONP. **Le attività di raccolta fondi vanno ideate, analizzate, programmate e attuate secondo precise strategie e mettendo in campo strumenti specifici.**

Cosa offriamo:

- Impostazione strategica del **planning annuale di raccolta fondi e comunicazione**
- pianificazione di singole **campagne di comunicazione e fundraising**
- sviluppo creativo e strategico per **campagne 5x1000**
- gestione strategica e operativa di campagne di **direct mailing, email e SMS marketing**
- pianificazione e gestione di **programmi di acquisizione e fidelizzazione donatori**
- accompagnamento al corretto ed efficace **utilizzo del database donatori**
- fundraising da **Fondazioni e progettazione bandi europei**

DALLA PROGETTAZIONE ALL'AFFIANCAMENTO OPERATIVO: UN PERCORSO DA CONDIVIDERE PER UNA CRESCITA CONSAPEVOLE E SOSTENIBILE



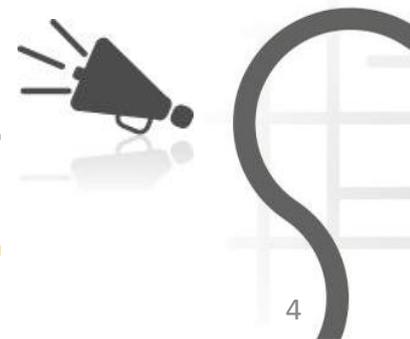
IL TUO CANALE DI COMUNICAZIONE DIRETTO, SEMPLICE, EFFICACE

Newsletter e SMS sono strumenti indispensabili che permettono di **coltivare i rapporti con i propri contatti** e aggiornarli periodicamente sulle novità, le anteprime e i contenuti più importanti. **Con la piattaforma K-news programmi, invii e tracci le tue campagne email e sms velocemente e in modo semplice.**

Con K-news nello specifico potrai:

- gestire un numero illimitato di utenti e ottenere statistiche dettagliate
- pianificare invii automatici e generare messaggi di follow-up
- scegliere e archiviare un numero illimitato di template grafici
- migliorare la performance della tua newsletter con l'utility A/B test
- effettuare test di anti spam prima dell'invio
- integrare le informazioni derivanti dal software di CRM K-DB
- inviare sms con personalizzazione del mittente

IL TUTTO IN MODO DIRETTO, SEMPLICE, EFFICACE





CURARE E COLTIVARE LA RELAZIONE CON LA PERSONA

K-DB è uno strumento dall'interfaccia intuitiva, che permette di raccogliere, **gestire ed analizzare una grande quantità di dati attraverso pochi semplici passi**. Nasce dall'esperienza pluriennale dei professionisti di Kudu nello sviluppo di software gestionali di raccolta fondi per piccole e grandi ONP.

Gli obiettivi generali di K-DB sono:

- gestire in modo efficace i profili degli stakeholders
- gestire le donazioni associate allo stakeholder
- monitorare, memorizzare e gestire il ciclo di comunicazione associato allo stakeholder
- creare un sistema informativo integrato adeguato alla gestione ottimale ed efficiente delle diverse attività dell'organizzazione

K-DB È PENSATO PER MIGLIORARE I PROCESSI OPERATIVI, IMPOSTARE LE MIGLIORI STRATEGIE DI RACCOLTA FONDI, AUMENTARE IL NUMERO DEI NUOVI DONATORI E MASSIMIZZARE LE DONAZIONI DAI DONATORI FEDELI.





QUANDO I DATI DIVENTANO STRATEGIA

La **Business Intelligence** è l'insieme di sistemi e mezzi destinati a sfruttare in modo efficace il patrimonio informativo di un'azienda o di un'organizzazione. **I dati vengono raccolti ed elaborati, vengono analizzati e utilizzati per definire una strategia che possa supportare concretamente le decisioni aziendali.**

Nello specifico, grazie a K-BI:

- raccogliamo ed analizziamo i dati per trarre informazioni, valutazioni e stime riguardo al contesto aziendale e del mercato a cui appartengono
- utilizziamo le informazioni raccolte per incrementare il vantaggio competitivo

PROCESSI E TECNOLOGIE CHE TRASFORMANO I DATI IN INFORMAZIONI E LE INFORMAZIONI IN STRATEGIE UTILI A SUPPORTARE CONCRETAMENTE LE DECISIONI AZIENDALI.



LA TUA PIATTAFORMA DI PERSONAL FUNDRAISING

K-personal è la piattaforma di Personal Fundraising **completamente personalizzabile**.

Attraverso K- Personal, ogni Ente avrà la possibilità di **coinvolgere i propri stakeholders** dando loro opportunità di contribuire attivamente al fundraising dell'organizzazione attraverso **uno strumento di raccolta fondi semplice e immediato**. Ogni utente, potrà creare qualsiasi tipo di campagna di raccolta fondi che, previa autorizzazione di un amministratore dell'ente, verrà messa online.

Caratteristiche tecniche:

- Ambiente Wordpress
- Graficamente personalizzabile
- Gestione illimitata delle campagne di personal fundraising
- Nessuna Fee, tutto il ricavato andrà all'organizzazione
- Metodi di pagamento attivi – Paypal e Stripe
- Accesso e gestione amministrativa di tutte le campagne

www.kudusrl.it | info@kudusrl.it

kudu
THE RIGHT WAY



LEAD GENERATIONS



K-Petitions è la piattaforma di Kudu che **permette all'Ente di creare petizioni online**, sottoscrivibili dagli utenti attraverso firma digitale, indirizzo email o account di Facebook. Basata su ambiente wordpress può essere **graficamente personalizzata**. Integrata ad una buona strategia di comunicazione verso l'esterno e ad un'attenta Social Media Strategy, la piattaforma K- petitions, aiuterà a coinvolgere nuovi stakeholders attivando **un processo di lead generation e database building**.

Caratteristiche tecniche:

- Ambiente Wordpress
- Graficamente personalizzabile
- Gestione illimitata delle petizioni
- Impostazione di obiettivo raggiunta firme
- Chiusura automatica della petizione una volta raggiunto l'obiettivo
- Ogni anagrafica acquisita sarà di esclusiva proprietà dell'ente
- Integrabile con K-DB e K-NEWS



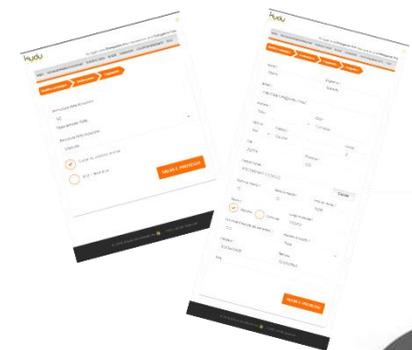
DAL BANCHETTO DI PIAZZA AL F2F: TRASPARENZA, FIDELIZZAZIONE E RENDICONTAZIONE



K-Face è una web-app che **permette di gestire online il flusso di informazioni derivanti dal Face To Face**. Graficamente personalizzabile, può essere facilmente utilizzata su **Smartphone o Tablet**. K-Face acquisisce in forma digitale sia le donazioni attraverso Carta di credito, sia le donazioni attraverso domiciliazione bancaria. Grazie a un cruscotto semplice e intuitivo **l'Ente potrà monitorare l'attività interna ed esterna dei dialogatori**, ricavando statistiche in **tempo reale** per location, progetti, campagne e SAD. **Integrato con un e-commerce**, può essere utilizzato anche per la distribuzione di prodotti solidali durante le diverse manifestazioni di piazza.

Caratteristiche tecniche:

- Ambiente Wordpress
- Gestione illimitata di campagne, progetti, SAD
- Gestione adottati
- Gestione e “vendita prodotti” solidali
- Anagrafiche di esclusiva proprietà dell'Ente
- Integrabile con K-DB e K-NEWS



IDEE CHE PRENDONO FORMA

Comunicare, in un contesto complesso e globalizzato, è una **necessità** e un'**opportunità**. Permette di stabilire **relazioni** e diventare i protagonisti della crescita della propria azienda o della propria organizzazione.

Studiamo l'idea creativa, definiamo il layout grafico, impostiamo la strategia di comunicazione migliore per la realizzazione di:

- elementi visivi caratterizzanti
- Dem e Newsletter
- siti internet e landing page
- e-commerce
- campagne di direct mailing
- banner e advertising
- grafica per la stampa e per i canali tradizionali

NON BASTA PIÙ INFORMARE, COMUNICARE, COINVOLGERE: È NECESSARIO SAPERSI RACCONTARE.



Social Media Strategy

FIDELIZZARE E ACQUISIRE ATTRAVERSO I SOCIAL

Per entrare in **contatto diretto con i propri stakeholders**, per creare una vera e propria relazione con loro, un sito web non basta, i social network in questo senso possono essere la migliore soluzione. **La Social Media Strategy è la naturale integrazione di una strategia di web marketing** che incrementa l'esposizione e la visibilità sui motori di ricerca.

Cosa offriamo:

- Elaborazione della Social Media Strategy
- Ideazione e sviluppo di piani editoriali sui social
- Ideazione di attività strategiche sui social per migliorare il posizionamento e aumentare la base di utenti
- Gestione e moderazione degli account sui social
- Monitoraggio e misurazione quali-quantitativa degli account social
- Redazione di report periodici

DALLA DEFINIZIONE DELLA STRATEGIA FINO ALLA GESTIONE DELLA COMMUNITY E ALL'ANALISI DEI DATI



Digital Advertising

MIGLIORA LA RICONOSCIBILITÀ SU WEB AUMENTANDO I LEAD

Migliorare la propria riconoscibilità sul web aumentando lead e adesioni oggi è diventato un requisito fondamentale per **essere davvero competitivi sul mercato**.

Grazie alle attività di SEM (Search Engine Marketing) oggi è possibile **sfruttare i motori di ricerca per le proprie campagne, producendo velocemente risultati misurabili**.

Queste le nostre aree di competenza:

- **Google AdWords:** per avere un traffico qualificato di utenti
- **Google Grants:** per incrementare visibilità e raccolta fondi delle ONP
- **Social Network:** per avere un'alta profilazione del target

In sintesi, Kudu ti può aiutare:

- nella valutazione degli obiettivi e nell'individuazione del budget di investimento
- nell'analisi strategica dei contenuti degli annunci
- nella procedura di attivazione, gestione e messa online delle campagne
- nella condivisione dei risultati e delle attività di efficientamento campagne

PROMUOVERE ATTRAVERSO I CANALI DIGITAL PER AVVICINARE TARGET MIRATI E RAGGIUNGERE RISULTATI MISURABILI

Search Engine Optimization (SEO)

INCREMENTA LA VISIBILITÀ DEL TUO SITO SUI MOTORI DI RICERCA

Le attività SEO (Search Engine Optimization), mirano ad ottenere **la migliore rilevazione e lettura del proprio sito web da parte dei motori di ricerca.**

Comparire nelle prime posizioni dei motori di ricerca, vuol dire **acquisire traffico qualificato** da parte di utenti specificamente interessati e che hanno, quindi, una **maggior possibilità di essere convertiti in contatti e/o clienti.**

In particolare l'attività SEO di Kudu si sviluppa attraverso:

- l'analisi del sito web e della concorrenza
- l'identificazione delle parole chiave
- l'ottimizzazione del codice e del contenuto
- la formazione SEO e il monitoraggio dei risultati

IN POCHE PAROLE: CENTRARE LE CONVERSIONI!





Via Cavour, 2
c/o COMONExT
22074 Lomazzo (CO)
Tel: +39 02 3671 4480
Web: www.kudusrl.it
Email : info@kudusrl.it



Via Merano, 16
c/o Talent Garden Milano
20127 Milano (MI)
Tel: +39 02 3671 4480
Web: www.kudusrl.it
Email : info@kudusrl.it

