



FUNDRAISERPERPASSIONE®

COMPANY PROFILE

FundraiserperPassione srl,

Società di consulenza nata nel 2013 come naturale evoluzione del marchio creato nel 2009, che ha rappresentato la prima evoluzione e la maturità professionale sviluppata in oltre 15 anni di esperienza, ed iniziata con l'attività di Luciano Zanin come "fundraiser in strada". **Oggi, siamo un gruppo di professionisti che condividono una grande passione per il nonprofit e la convinzione che questo ricopra un ruolo strategico per lo sviluppo di nuovi modelli di welfare a servizio delle nostre comunità.**

FundraiserperPassione srl ha da tempo deciso di operare soprattutto con organizzazioni medie e piccole, dal punto di vista del fundraising, quindi non necessariamente con volumi di amministrato ridotti, tanto è vero che non di rado ci troviamo a lavorare con associazioni o cooperative sociali o fondazioni che hanno volumi di affari di tutto rispetto, ma che hanno attività di fundraising inesistente o non significativa. È proprio in questo contesto che ci siamo sviluppati e specializzati: in situazioni di fundraising territoriale e start-up di uffici o funzioni di fundraising, per le organizzazioni attive nel territorio, nelle propria comunità.

Oltre 10 anni fa pochi avrebbero scommesso sullo sviluppo del fundraising territoriale, ma un po' per necessità e un po' per istinto, abbiamo investito molte energie in questa direzione divenendo in Italia una delle realtà di consulenza che hanno maggior esperienza in questo senso.

Cercare di avviare processi strutturati di fundraising nelle ONP di dimensioni contenute, che operano a livello locale, in rete con altre organizzazioni e con la pubblica amministrazione, è una delle attività che ci hanno contraddistinto, non solo da un punto di vista dello sviluppo delle tecniche e delle esperienze di Fundraising, ma anche dal punto di vista della tematizzazione delle situazioni.

Molto spesso, infatti, ci siamo trovati a sperimentare situazioni nuove, elaborare modalità per uscire da *empasse* che spesso non avevano motivazioni tecniche, ma politiche (nel senso più completo del termine) o organizzative o ancora relazionali, sia all'interno delle organizzazioni che all'interno delle loro reti territoriali.

Questo approccio ha fatto sì che, fin da quando abbiamo cominciato a lavorare, l'attività sia cresciuta, sia per quanto riguarda la consulenza che la formazione; e con queste si sono sempre più sviluppate le reti che siamo stati in grado di costruire e quelle nelle quali ci siamo inseriti.

LA NOSTRA VISION

Un mondo in cui chiedere e donare sia “normale”.

LA NOSTRA MISSION

C'è un mondo da cambiare e degli equilibri da ristabilire. Uno di questi è quello tra le tre componenti che concorrono all'organizzazione delle nostre comunità: organizzazioni nonprofit, pubblica amministrazione e organizzazioni profit. Con l'irrinunciabile **centralità della persona** e del suo diritto di essere felice, noi crediamo che **il settore nonprofit debba svilupparsi a beneficio delle comunità** e che per farlo abbia bisogno di risorse. Il **fundraising** rappresenta una grande potenzialità e per questo deve essere **a servizio delle organizzazioni nonprofit**.

ORGANI DI GOVERNO

FundraiserperPassione srl è una società dove il socio di maggioranza e amministratore unico è Luciano Zanin.

La natura flessibile della struttura è tale per cui non vi sono delle gerarchie particolari, vi sono delle collaborazioni con professionisti, senior e junior, consolidate da anni, i quali contribuiscono sia alla elaborazione delle strategie di sviluppo, sia alla innovazione di prodotti e di servizi.

Essendo la consulenza un settore un po' particolare e nel nonprofit ancor più, si è preferito mantenere una certa “libertà” di partecipazione, salvo restando la condivisione di ruoli, funzioni, autonomie e responsabilità.

STAFF

La società conta sulla collaborazione stabile di 14 professionisti, tra senior e junior, che con le loro diverse competenze e specializzazioni, le permettono di essere una tra le realtà più dinamiche all'interno del panorama nazionale.

La collocazione geografica dei suoi professionisti, e dei propri clienti, le consentono inoltre di avere un'ampia visuale sia sulle esigenze di management del mondo nonprofit (culturale, sociale, educativo, medico scientifico, assistenziale), che sulle specifiche necessità in termini di fundraising e comunicazione presenti nelle diverse organizzazioni (fondazioni, cooperative sociali, associazioni, enti ecclesiastici, pubblica amministrazione).

Al mix delle competenze interne si aggiunge una fitta rete di collaborazioni e partnership con diverse realtà nazionali, che formano un network di professionisti ed

esperti su temi quali: controllo di gestione, organizzazione aziendale, fiscalità, privacy, grafica, gestione database, progettazione e creazione siti web, finanziamenti europei.

FundraiserperPassione srl è quindi in grado di rispondere a qualsiasi tipo di richiesta, mettendo i propri clienti nelle condizioni di trovare le soluzioni più idonee alle proprie esigenze.

Attualmente lo staff è così composto: Luciano Zanin, Guya Raco, Laura Lugli, Marianna Martinoni, Susanna Stefanoni, Livia Accoroni, Marta De Narda, Davide Moro, Stefania Toaldo, Elisa Bonini, Marco Granziero, Giusy Battain.

IL NETWORK

Oltre allo staff stabile, FundraiserperPassione srl si avvale di un **network** professionale con il quale **condivide conoscenze e ed esperienze** nella convinzione che **le persone e quindi le organizzazioni possano continuare a crescere e a svilupparsi** solo attivando processi di networking.

In questo periodo di profondi cambiamenti, saper creare e curare le relazioni a livello locale ed extraterritoriale significa poter essere in grado di interpretare la continua evoluzione dell'ambiente sociale, economico e politico grazie alla circolazione delle informazioni, la messa in comune delle esperienze e la comprensione dei punti di vista dei diversi portatori d'interesse. La rete, basata sulla partecipazione, la condivisione dei valori e la comunione degli scopi permette quindi alle organizzazioni di intraprendere congiuntamente strategie volte a sviluppare **sistemi di welfare capaci di rispondere ai molteplici e mutevoli bisogni delle comunità di riferimento.**

Il team FundraiserperPassione srl mette a disposizione dei diversi pubblici il proprio patrimonio relazionale al fine di creare nuove sinergie che a loro volta possano dar vita a contaminazioni positive, nuove sperimentazioni e processi innovativi di problem solving.

CONFINIONLINE (www.confionline.it)

Tra le collaborazioni più significative si registra, dal 2009, quella con la società di consulenza trentina **ConfiniOnline** attiva nella formazione e nella consulenza sui temi fiscali, contabili e gestionali per le organizzazioni nonprofit. Per conto di ConfiniOnline, FundraiserperPassione srl ha iniziato a sviluppare l'area fundraising con la progettazione di corsi ad hoc, e la gestione dei clienti ConfiniOnline interessati ad attivare un processo di fundraising al loro interno.

Dal 2011 Luciano Zanin è direttore scientifico dell'area formazione; mentre dal 2009 docente, così come e Guya Raco, Davide Moro, Stefania Toaldo, Marta De Narda, Marianna Martinoni, Laura Lugli, Elisa Bonini.

La collaborazione che si è consolidata con il Portale (e la società di gestione dello stesso, la Simes snc) ha permesso a FundraiserperPassione srl di accedere a tutta una serie di competenze diverse da quelle del fundraising ma che divengono importantissime nel momento in cui il fundraising viene svolto a livello di comunità.

La tipicità della figura del fundraiser che opera a livello territoriale è quella di essere interdisciplinare, ovvero per dare un servizio completo al committente, il network si avvale di professionisti in tutte le maggiori discipline.

Questo permette non solo di accrescere le competenze e le "contaminazioni" tra professionisti, ma anche di far crescere le organizzazioni in modo equilibrato, competente e coerente.

ConfiniOnline è un'organizzazione che, dal 2003, promuove attività di formazione e servizi di consulenza con l'obiettivo di diffondere all'interno del mondo Non profit e della Pubblica Amministrazione, le conoscenze e le competenze manageriali e organizzative utili a sostenerne i processi d'istituzionalizzazione e di sviluppo. L'azione di ConfiniOnline è guidata dagli ideali della propria mission, che ha come obiettivo quello di contribuire allo sviluppo di "una comunità in cui la Società Civile, lo Stato e la Business Community siano in equilibrio e al servizio della crescita collettiva". ConfiniOnline predispone i propri servizi di consulenza lasciandosi ispirare da sei motivi chiave che ne contraddistinguono lo spirito organizzativo e le modalità di azione:

CONTIGUA (www.contigua.it)

Nel 2015 le due realtà danno vita a Contigua, consorzio formato da professionisti specializzati nei molteplici ambiti del Terzo Settore: dal fundraising alla fiscalità, dalla progettazione europea al management. Per fronteggiare le nuove e numerose sfide che il non profit pone quotidianamente promuoviamo da un lato iniziative rivolte ai soci consorziati per favorire crescenti livelli di qualità, professionalità e competitività dei prodotti e servizi offerti. Dall'altro, investiamo nell'attività di ricerca e sviluppo per sviluppare servizi di nuova generazione in grado di accogliere sia le crescenti esigenze delle organizzazioni non profit che gli emergenti bisogni dei nuovi attori filantropici.

ASSIF (www.assif.it)

Dal 2011 al 2017 Luciano Zanin è Presidente di ASSIF, l'Associazione Italiana Fundraiser e dal 2011 al 2014 Guya Raco è consigliere con delega al coordinamento dei Gruppi Territoriali.

ASSIF nasce il 28 ottobre 2000 e rappresenta quanti mettono la loro professionalità e conoscenza a servizio delle cause sociali per farle crescere quotidianamente attraverso attività e progetti di raccolta fondi, nel rispetto di standard etici elevati che garantiscano trasparenza e correttezza per i donatori, per le organizzazioni e per i fundraiser stessi.

La sua **mission** è quella di:

- Diffondere la cultura e la conoscenza del fundraising in Italia, rappresentando e favorendo la crescita dei professionisti del settore.
- Alimentare i rapporti con l'estero diventando un Paese di riferimento per l'area del Sud Europa e del Mediterraneo.

FESTIVAL DEL FUNDRAISING (www.festivaldefundraising.it)

Dal 2009 al 2017 Luciano Zanin è nel comitato scientifico del Festival del Fundrasing, che dal 2008 rappresenta uno spazio unico in Italia per condividere strumenti, tendenze e novità sul fundraising, dove l'innovazione incontra le buone pratiche, le idee prendono forma e si raccontano esperienze reali. Da sempre, inoltre, è l'occasione per entrare in contatto con le esperienze internazionali e con i professionisti stranieri.

SETTORI DI INTERVENTO

E' tempo che la società civile si riorganizzi **assumendosi maggiore responsabilità** nei confronti della realtà che la circonda. Solo condividendo questa convinzione si può capire come il fundraising, lungi dall'essere un'attività di beneficenza come spesso erroneamente viene confusa, rappresenti un'indispensabile attività strategica per le organizzazioni non profit che vogliono sia garantire i diritti delle persone più fragili ed assicurare loro la vita dignitosa che meritano, sia contribuire a **sviluppare nuovi modelli di welfare attraverso i quali le comunità che rappresentano possano svilupparsi e crescere senza "lasciare nessuno da solo"**.

In questo senso il **fundraising** non è esclusivamente o principalmente una semplice pratica di raccolta fondi, ma piuttosto un **approccio strategico a supporto dello sviluppo delle organizzazioni non profit, affinché possano perseguire la propria mission**. Il fundraising è, quindi, ciò che l'organizzazione non profit fa per creare rapporti di inter-esse e scambi sociali fra chi chiede risorse relazionali, economiche, materiali e chi è potenzialmente disponibile a donarle.

Secondo questa convinzione, **FundraiserperPassione srl** opera, su tutto il territorio nazionale, con tutte le tipologie di organizzazioni che costellano l'universo non profit: fondazioni, fondazioni di comunità, associazioni, cooperative sociali A e B, consorzi, comitati, enti religiosi, pubbliche amministrazioni. E che operano nei settori: socio assistenziale, culturale, ricerca scientifica, formazione ed educazione.

Il comune denominatore di tutte queste realtà, è che operano a livello territoriale. Infatti, una delle caratteristiche principali di FundraiserperPassione srl è quella di supportare organizzazioni che operano a livello territoriale, promuovendo quindi il community fundraising.

MODELLO DI CONSULENZA E SERVIZI

Il modello su cui il team opera e lavora è quello della consulenza condivisa: nessuno conosce un'organizzazione meglio di coloro che, in un modo o nell'altro, la vivono dal di dentro. A volte però può essere utile chiedere un parere ad una persona esterna non coinvolta nelle vicissitudini di tutti i giorni, una persona che ci aiuti a fare un po' d'ordine, a "tirar fuori" le nostre potenzialità, a capire meglio dove vogliamo andare e come possiamo arrivarci con le nostre gambe.

Mai come ora, dopo decenni di dipendenza dall'ente pubblico, **le organizzazioni non profit hanno bisogno di diventare autonome nel reperimento delle risorse necessarie per il perseguimento della propria mission.**

Per questo motivo il team di FundraiserperPassione srl propone un modello di consulenza che mira a coinvolgere attivamente **tutta l'organizzazione**, sviluppando all'interno della stessa una **cultura fundraising oriented**.

L'obiettivo di FundraiserperPassione srl infatti, non è di creare dipendenza dai consulenti, ma di produrre **"capitale sociale"** che possa essere patrimonializzato dall'organizzazione nonprofit e dalla comunità in cui questa opera.

Il consulente non sostituisce quindi l'organizzazione nella relazione con il donatore, ma diviene colui che la guida e l'affianca nel percorso di costruzione delle necessarie **relazioni fiduciarie con il donatore**, dotandola degli strumenti teorici e pratici che la rendano in grado di costruire, sviluppare e fidelizzare relazioni con sostenitori che desiderino o abbiamo interesse a condividerne l'attività.

I servizi proposti riguardano diversi aspetti e cercano di andare incontro alle diverse esigenze delle organizzazioni nonprofit. Attualmente sono attivi i seguenti servizi:

1. Check up
2. Piano di fundraising
3. Accompagnamento
4. Post assistenza
5. Prodotti personalizzati
6. People raising
7. Marketing e comunicazione
8. Formazione su: fundraising, people raising, marketing e comunicazione

Alle attività di fundraising e comunicazione/marketing, negli ultimi anni, la società ha inserito anche un'attività di **formazione e monitoraggio sui bandi europei** che consenta al maggior numero di organizzazioni nonprofit che operano sul territorio e alla pubblica amministrazione, di accedervi. L'attività è svolta in partnership con la società ConfiniOnline, dal momento che richiede competenze specifiche in ogni fase del processo dalla progettazione, alla gestione, alla rendicontazione.

La scelta di lavorare in questo ambito, data l'importanza che ha nel reperimento dei fondi, e la convinzione che ognuno debba fare quello che è più bravo a fare in una logica di **sussidiarietà circolare**, è alla base della nostra strategia di partnership finalizzata al consolidamento del nostro network professionale: ogni professionista mette a sistema le proprie competenze specifiche al fine di fornire maggiori opportunità alle organizzazioni nonprofit.

1. Check up

L'attività di fundraising rappresenta un'attività strategica all'interno di un'impresa sociale e quindi necessita di un **investimento** non solo in termini economici, ma anche di energie e di tempo. Per questo, prima di procedere con qualsiasi attività, è fondamentale capire: se l'organizzazione è pronta, se è in grado di fare fundraising, se effettivamente le serve e se i suoi membri hanno veramente voglia di mettersi in gioco. Solo dopo aver verificato la presenza di questi **requisiti iniziali**, si potrà cominciare a lavorare assieme a quello che viene definito il "Piano di fundraising".

2. Piano di fundraising

L'elaborazione del **Piano di fundraising** rappresenta la parte centrale di tutta l'attività di consulenza. Esso si realizza in dieci passi.

1. Costituzione del **comitato di sviluppo** che avrà il compito di scegliere e di elaborare la strategia di fundraising più idonea, nonché di coinvolgere tutta l'organizzazione nella sua implementazione

2. Valutazione da parte del comitato delle **abilità strategiche** di coloro che esercitano la governance e di quelle professionali del personale retribuito in termini di fundraising, in modo da poter apportare all'organizzazione quelle modifiche necessarie per la messa a punto della nuova strategia
3. Analisi dei **punti di forza e di debolezza dell'organizzazione** in relazione all'attività di raccolta fondi, al fine di potenziare i primi ed attenuare i secondi
4. Presa in esame delle cinque strategie fondamentali del fundraising (**CIVES**) , in modo da valutarne costi e benefici
5. Scelta da parte dell'organizzazione della giusta combinazione fra **strategia primaria e secondaria** che le permetterà di raccogliere il maggior numero di risorse possibili per il finanziamento delle sue attività
6. Definizione da parte dell'organo direttivo degli **obiettivi strategici** consoni alla strategia prescelta
7. Definizione da parte del personale retribuito e volontario degli **obiettivi operativi**
8. Apprendimento e messa a punto degli **strumenti** e delle **tecniche** di fundraising (donazioni da parte di imprese, ricerca di donazioni e grandi donatori, eventi speciali, campagne capitali o straordinarie,...)
9. **Programmazione** delle attività di fundraising durante il corso dell'anno
10. **Revisione periodica** del piano del fundraising al fine di valutarne l'efficienza e l'efficacia in un contesto in continuo mutamento

3. Accompagnamento

Questa attività è riservata alle imprese sociali che hanno fatto il Piano di fundraising con FundraiserperPassione srl. Il nostro team assicura al comitato di sviluppo e a tutta l'organizzazione il **giusto sostegno** per l'intero periodo di implementazione e di messa a regime del Piano. L'assistenza avviene sia direttamente presso la sede dell'organizzazione grazie a periodici incontri predefiniti, sia telefonicamente, per e-mail e attraverso skype, ogni qualvolta l'organizzazione senta la necessità di confrontarsi con un referente del team.

4. Post assistenza

Quest'ultima fase è pensata per le organizzazioni "mature" che non necessitano più di una vera e propria consulenza, ma di supporto e "manutenzione" al fine di garantire un **successo duraturo nel tempo** all'attività di fundraising. Come per l'accompagnamento, anche in questa fase, la consulenza può essere concordata e svolgersi sia presso la sede dell'organizzazione che a distanza, secondo le diverse necessità riscontrate. E' riservata ai clienti che hanno fatto il piano e/o l'accompagnamento.

5. Prodotti personalizzati

Il servizio proposto è pensato per andare incontro all'esigenza delle organizzazioni di poter disporre di un **supporto ad hoc**, formulato su richiesta e a misura del committente, per la realizzazione di campagne, progetti ed iniziative specifiche prive di una precedente attività di pianificazione

6. People raising

Ricerca **Volontari** vuol dire aprire le porte della propria organizzazione per **condividere con altre persone** i desideri, le speranze, le gioie e le fatiche che ci hanno portato a crearla e a farla vivere. **Spesso solo grazie a loro riusciamo a dar risposta alle tante richieste di aiuto che ci giungono.**

Le organizzazioni lamentano però molte volte di non riuscire a trovarli, di non riuscire a coinvolgerli, a gestirli. Ma abbiamo provato a cercarli? Se sì, lo abbiamo fatto nel posto e nel modo giusto? Ci siamo chiesti perché dovrebbero dare il loro aiuto proprio a noi? Abbiamo saputo ascoltarli, valorizzarli e ringraziarli per il loro sostegno?

FundraiserperPassione srl aiuta le organizzazioni a dar risposta a queste ed a molte altre domande e fornisce loro gli strumenti e le tecniche adatte per una **ricerca di successo.**

7. Marketing e comunicazione

Spesso accade che le organizzazioni non profit facciano molto per il proprio territorio, ma che al contempo non facciano quasi nulla per farlo sapere! Forse perché sono prese dalle mille preoccupazioni quotidiane; forse perché tendono a dare per scontato che, essendo "non profit", l'immagine che danno all'esterno sia sicuramente positiva; forse perché a livello culturale il termine "marketing" è in contrasto con il concetto di cura alla persona. Qualunque sia il motivo, l'immagine generale che emerge è che il Terzo settore in Italia non consideri la comunicazione un'attività strategica sulla quale investire.

Comunicare deriva dal latino comunicare che significa "rendere comune, **far partecipi gli altri di qualcosa**". **Tutto è comunicazione** e, paradossalmente, lo è anche la scelta di non comunicare che, tradotto, significa "non voglio che tu sia partecipe di quello in cui credo e di quello che faccio". Un'organizzazione che non si apre al territorio è destinata a morire. Qual è l'immagine che abbiamo noi della nostra organizzazione e qual è che vorremmo darle? Cos'è che ci rende unici? Cosa pensano gli altri di noi? **Che cosa stiamo facendo di così importante per la nostra comunità per meritare il suo sostegno?** In che modo possiamo entusiasmare gli altri per coinvolgerli in quello che facciamo?

FundraiserperPassione srl mette a disposizione delle organizzazioni nonprofit le proprie conoscenze e competenze per aiutarle a realizzare **piani di comunicazione**, materiali per **single campagne di fundraising**, studi di riposizionamento del proprio **brand**.

8. Formazione

Gli uomini imparano finché vivono, le imprese vivono finché imparano!

Mossi da questa convinzione, oltre all'attività principale di consulenza, svolgiamo una costante attività di docenza sia con enti di formazione, che con enti ed organizzazioni che svolgono attività di raccolta fondi.

Siamo in grado di fornire **percorsi formativi** di diversi livelli e di diversa durata sulle tematiche di nostra competenza, organizzati "on demand" in **base alle esigenze specifiche delle singole realtà**.

CLIENTI PRINCIPALI

Il Team FundraiserperPassione srl svolge la propria attività di consulenza e di docenza muovendosi su tutto il territorio nazionale.

Dal 2014 FundraiserperPassione srl collabora con **Fondazione Cariplo** nell'ambito del progetto **Welfare in Azione** (www.welfareinazione.fondazione cariplo.it) con l'incarico di accompagnamento allo studio di fattibilità le reti territoriali selezionate nella prima e quarta edizione del bando, e di seguire l'implementazione del fundraising nei progetti finanziati. Inoltre, è presente all'intero del tavolo tecnico trasversale istituito per creare sinergia tra i diversi soggetti coinvolti nei servizi di supporto ai progetti (fundraising e monitoraggio e valutazione) previsti da Fondazione Cariplo a supporto dei territori.

Di seguito, suddivise per area geografica, le **nostre principali collaborazioni** (consulenza e formazione).

CONSULENZA

CAMPANIA

Fondazione di Comunità per il Centro Storico di Napoli (NA)
Comitato Fondazione di Comunità dell'Area Vesuviana - Torre del Greco (NA)

EMILIA ROMAGNA

Centro Servizi per il Volontariato di Modena
Centro Servizi per il volontariato di Reggio Emilia
Fondazione Dopo di Noi – Reggio Emilia
Auser onlus – Bologna
Avis – Emilia Romagna
Antoniano onlus – Bologna
Ass. Amici per la vita – Formigine (MO)
Fondazione De Niso – Torrazzetta (PC)
Genus Bononae srl - Bologna

FRIULI

Area Welfare - Regione Friuli Venezia Giulia - Palmanova (UD)
Associazione Elabora – Pordenone
Associazione ABC Bambini del Burlo – Trieste
Collegio Don Bosco di Pordenone
For.Ser – Udine

Associazione Maruzza – Parco Sole di Notte – Fontana Fredda (PN)

Ass.ne San Martino al Campo – Trieste
Ass. Goffredo De Banfield – Trieste
Ass. La Pannocchia onlus – Codroipo (UD)
Fism – Udine
Ass.ne Viarte - Pordenone

LOMBARDIA

Fondazione Cariplo
Associazione Wikimedia Italia – Monza (MB)
Consorzio COESI Servizi – Bergamo
Consorzio di Cooperative Sociali Sol.Co. – Brescia
Consorzio Il Sol.co Del Serio – Albino (BG)
Consulterio Familiare di Via Volturmo – Brescia
Cooperativa sociale Alchimia – Bergamo
Cooperativa sociale Bessimo - Brescia
Cooperativa sociale Futura – Brescia
Cooperativa sociale Il Calabrone – Brescia
Cooperativa sociale Il Telaio – Brescia
Cooperativa sociale Itaca – Bergamo
Cooperativa sociale Lavorare Insieme – Almé

(BG)

Cooperativa sociale L.I.N.U.S. – Bergamo

Cooperativa sociale La Vela – Brescia

Core Srl – Como

Diocesi di Brescia

Eupolis Lombardia – Milano

FIAB – Federazione Italiana Amici della Bicicletta
- Milano

FOBAP – Brescia

Fondazione Cocchetti – Cemmo di Capo di
Ponte (BS)

Fondazione Provinciale della Comunità
Comasca - Como

Fondazione Santa Maria della Neve – Pisogne
(BS)

Fondazione Somaschi – Somasca (LC) e Milano

Fondazione Vallecamonica Solidale – Darfo
Boario Terme (BS)

Fondazione Casa di Redenzione Sociale (MI)

IRCCS Fatebenefratelli – Brescia

Tena Sca Group – Milano

Comunità San Vincenzo – Como

AUSER Lombardia – Milano

Fondazione Ivo de Carneri - Milano

Fondazione Casa Industria – Brescia

Opera Cardinal Ferrari – Milano

Coop. Centro Gulliver – Varese

Fondazione Cardinale Martini – Trezzo sull'Adda
(MI)

Ass. Alzheimer Italia – Milano

Coop. Sociale Raphael – Clusane (BS)

LAZIO

ANFFAS Nazionale – Roma

UICI – Roma

Ass.ne Avviso Pubblico – Roma

Coop. Melting Pro – Roma

INAIL - Roma

LIGURIA

Consorzio di Cooperative Sociali AGORA –
Genova

YEPP Italia

MARCHE

Fondazione Noi Domani - Pesaro (PU)

Consorzio Labirinto – Pesaro

UICI – Marche

Ass. Solidarietà – Porto San Giorgio (AN)

Cooperativa Sociale Il Faro - Macerata

PIEMONTE

Anffas Borgomanero

Croce Rossa di Verbania

Centro Servizi per il Volontariato di Biella

Centro Servizi per il Volontariato di Novara

Centro Servizi per il Volontariato di Vercelli

Cooperativa Sociale La Cupola – Novara

Ass. Amici dell'ospedale – Biella

Università Piemonte Orientale – Alba

Fondazione Nuovo Ospedale Alba Bra

TOSCANA

Istituto Missionarie Secolari Comboniane –
Carraia (LU)

UICI Toscana – Firenze

Fondazione Terra Franca – Castelnuovo di
Sopra (AR)

TRENTINO ALTO ADIGE

ANFFAS Trentino Onlus – Trento

Associazione Volontarius Onlus – Bolzano

Associazione Amici Trentini – Trento

Associazione Centro Aiuti Volontari – Trento

Associazione Teatripossibili – Trento

Associazione Teatro Portland – Trento

Fondazione Villa S. Ignazio - Trento

Associazione Vivo Positivo la mia città – Trento
 Confini Online – Trento
 Cooperativa sociale Sfera – Trento
 SAIT - Consorzio cooperative di Consumo
 Trentino Alto Adige (TN)
 Servizio Civile Provincia Autonoma Trento – PAT
 Trento
 Consolida – Consorzio coop. Sociali onlus –
 Trento
 Coop. Gruppo 78 – Rovereto (TN)
 Cooperativa CS4 – Pergine (TN)
 Aiutare senza confini – Bressanone (BZ)

UMBRIA

Consorzio di Cooperative Sociali Moltiplica –
 Perugia
 Centro per i Servizi del Volontariato Terni

VENETO

ACLI Vicenza
 A.I.D.O. Regione del Veneto – Mestre (VE)
 Assessorato ai Servizi sociali della Provincia di
 Rovigo
 Associazione Amici della Musica di Vicenza
 Associazione Autismo Triveneto – Vicenza
 Associazione Dimensione Etica – Verona
 Associazione Falconeria – Marostica (VI)
 Associazione Il ponte-mict onlus (VI)
 Associazione Mariana Opere nel Mondo Onlus –
 Vicenza
 Associazione Pangea Onlus – Vicenza
 Associazione Ville Venete – Vicenza
 ANFFAS Onlus Vicentina
 Caritas Diocesana Vicentina – Vicenza
 Centro Culturale S. Paolo – Vicenza
 Centro Sevizi Anziani Chioggia – Chioggia (VE)
 Centro Residenziale Anziani di Cittadella (PD)
 Comune di Caldogno (VI)
 Comune di Schio (VI)

Consorzio di Cooperative Sociali PRISMA -
 Vicenza
 Consorzio SACS – Belluno
 Consorzio Sviluppo Polesine – Rovigo
 Cooperativa sociale Azalea - Settimo di
 Pescantina (VR)
 Cooperativa sociale Monteverde Onlus –
 Tregnago (VR)
 Cooperativa sociale Porto Allegre – Rovigo
 CUAMM Medici con L'Africa – Padova
 Diocesi di Verona
 Facoltà Teologica del Triveneto – Padova
 F. I. T. A. Regione Veneto – Vicenza
 Fondazione Arcisio Mastrotto Onlus – Arzignano
 (VI)
 Fondazione Historie – Villafranca (VR)
 Fondazione Humanitas – Belluno
 Fondazione per il Teatro Civico di Schio (VI)
 Fondazione F.I.T.O.T. Onlus – Padova
 Henosis srl – Verona
 IPA Chioggia
 Istituto Casa Albergo per anziani – Lendinara
 (RO)
 Istituto Padri Canossiani – Verona
 Istituto Piccole Suore della Sacra Famiglia –
 Castelletto di Brenzone (VR)
 Museo Diocesano di Padova
 Opera Santa Maria della Carità – Venezia
 Pasta Zara spa – Riese Pio X (TV)
 PRISMA Vicenza
 Frati Minori del Vento e Friuli Venezia Giulia –
 Verona
 Rete Museale Alto Vicentino – Malo (VI)
 RSA “Casa Albergo” di Lendinara – Rovigo
 Società Mutua per l' Auto Gestione – Verona
 Fondazione Città della speranza – Malo (VI)
 Comunità Missionaria di Villaregia - Porto Viro
 (RO)
 Croce Verde onlus – Verona

Fondazione di Comunità Veronese – Verona
 Consorzio In Concerto – Castelfranco (TV)
 Coop. Impararte – Colognola ai colli (VR)
 Coop. COISLHA – Padova
 Associazione Amici di Angal onlus – Vicenza
 Formamentis srl – Padova
 Fondazione Antiqua Vox – Ponzano Veneto (TV)
 Ass. Diventare Grandi aps – Treviso
 Fondazione Casa ai Colli – Padova
 Coop. Sociale Il Fiore – Monteforte

d'Alpone (VR)
 Ass. Informatici senza frontiere – Treviso
 Coop. Fenderl onlus – Vittorio Veneto (TV)
 Ist. Suore figlie di san Giuseppe del Caberlotto –
 Mestre VE
 Pantharei srl - Vicenza

SICILIA

C.I.R.S.ME. – Messina

FORMAZIONE

CAMPANIA

Centro Servizi per il Volontariato di Napoli
 Fondazione Pietà dei Turchini – Napoli
 Università degli Studi del Sannio – Benevento

EMILIA ROMAGNA

Centro Servizi per il Volontariato di Modena
 Comune di Cesena (FC)
 Cooperativa sociale Ambra – Reggio Emilia
 DarVoce - Centro Servizi di Volontariato Reggio
 Emilia
 Fondazione ATER – Modena e Bologna
 Forum della Solidarietà - Centro di Servizi di
 Volontariato Parma
 Qua.Dir srl – Reggio Emilia
 Scuola Superiore di Giornalismo – Bologna
 Università degli Studi di Bologna – Forlì
 VoLaBo.- Centro di Servizi per il volontariato
 Bologna

FRIULI

IRES - Udine
 Fondazione Opera Sacra Famiglia – Udine
 Centro Servizi Volontariato FVG

LAZIO

AGIDAE Labor sms - Roma

CAF Acli srl – Roma

Federgat Roma

Scuola di Fund raising di Roma

UNBC – Conferenza Episcopale Italiana – Roma

LIGURIA

Sviluppo Italia – Genova

LOMBARDIA

ACEC – Sale della Comunità
 Centro Servizi per il Volontariato di Brescia
 Consorzio Solco Serio – Albino (BG)
 Consorzio Pantacon – Mantova
 Cooperativa sociale Alchimia – Bergamo
 Cooperativa sociale Contatto – Valpiana (BG)
 Cooperativa sociale ConTeSto – Bergamo
 Cooperativa sociale Itaca – Morengo (BG)
 Cooperativa sociale Koinon – Confcooperative
 Brescia
 Cooperativa Sociale L'impronta - Livigno (SO)
 Eupolis Lombardia - Corsi di formazione per
 direttori Aziende Sanitarie - Milano
 FIAB – Federazione Italiana Amici della
 Bicicletta - Milano
 Fondazione Umberto Artioli – Matova
 Istituto Italiano della Donazione - Milano

Istituto Studi Politici Internazionali – Milano
Università Cattolica del Sacro Cuore – Brescia
Università LIUC – Castellanza (VA) – Master per direttori RSA
Università degli studi di Parma
Università Insubria – Como
Scuola di Como – F. Volta - Como

LIGURIA

Centroservizi S.r.l. – Savona
AGORA Consorzio Cooperative Sociali – Genova
Consorzio di Cooperative sociali Il Sestante – Savona
Società Consortile Sviluppo Italia Liguria – Genova

MARCHE

Centro Servizi per il Volontariato Regionale delle Marche

PIEMONTE

Centro Servizi per il Volontariato di Biella
Centro Servizi per il Volontariato di Vercelli
Centro Servizi per il Volontariato di Novara
Cooperativa Frassati onlus - Torino
Fondazione Fitzcarraldo – Torino
Università Piemonte orientale - ALBA (CN) - Master in fundraising per organizzazioni socio sanitarie
Fondazione Talenti - Torino

PUGLIA

Centro Servizi per il Volontariato di Taranto
A.R.T.I. – Agenzia per lo sviluppo della Regione Puglia - presso CDO Foggia

SARDEGNA

Lariso - Consorzio Cooperative Sociali Nuoro

SICILIA

Centro Studi Pedro Arrupe – Palermo
Cooperativa sociale MGC – Palermo
Ordine Commercialisti - Catania

TRENTINO ALTO ADIGE

Confini Online – Trento
Consorzio di Cooperative sociali Con.Solida – Trento
Cooperativa sociale La Sfera – Trento
Fondazione Villa S. Ignazio - Trento
Euricse – Trento
Istituto Regionale Studi e Ricerca Sociale – Trento
Provincia Autonoma di Bolzano

UMBRIA

Consorzio di Cooperative sociali Moltiplica – Perugia

VENETO

Associazione A.N.S.D.I.P.P. – Rovigo
Associazione Donne Sovizzo (VI)
Associazione FIDAS – Padova
Associazione Telefono Amico Italia – Padova
Associazione Volontari Ospedalieri – Padova
Ca' Foscari Formazione e Ricerca srl – Venezia
Camera di Commercio di Treviso
C.P.V. Fondazione Giacomo Rumor – Vicenza
Centro Servizi per il Volontariato di Padova
Centro Servizi per il Volontariato di Vicenza
Centro Servizi per il Volontariato di Verona
Consorzio di Cooperative sociali Sol.Co. – Verona
Consorzio cooperative sociali "In Concerto" Castelfranco (TV)
Cooperativa Titoli Minori - Chioggia (VE)
Cooperativa Tangran onlus - Vicenza
CUAMM - Medici con l'Africa - Padova

ETCAEH University of Nova Gorica – Venezia

FEVOSS – Verona

Fondazione CUOA – Vicenza

Fondazione Giacomo Rumor – Vicenza

Istituto Salesiano Universitario- Laurea Magistrale

Governance Welfare Sociale - Mestre Venezia

Metalogos Sviluppo Imprese – Pieve D'Alpago
(TV)

Pricewaterhouse Coopers Italia – Padova

Scuola d'Infanzia Giovanni XXIII di Caldogno
(VI)

Società Cultura e Spettacolo – Vicenza

TSM Trento School of Management – Trento

Unione dei Centri di Servizi di Volontariato **del
Veneto**

Università degli Studi di Padova – Padova

Coop. Energie Solidali onlus – Villafranca (VR)

Consorzio Intesa Vita e Lavoro – Castelfranco
Veneto (TV)

Ass.ne VeronettAmica - Verona

ALTRE ATTIVITÀ

All'attività di consulenza e di formazione, si aggiunge **l'ATTIVITÀ EDITORIALE**, con le pubblicazioni:

- Zanin L., Lugli L., Raco G., **Il piano di fundraising, tra dono e metodo**, Maggioli Editori, Rimini, 2018
- Zanin L. (a cura di), **Fundraiser per passione** – Vol. 4°- Edizioni Fundraiserperpassione, Caldogno (VI), 2018
- Lugli L., **Le nuove frontiere del dono di tempo. Principi e tecniche di peopleraising** - Venezia, Libreria Universitaria, Ottobre 2016
- Zanin L. (a cura di), **Fundraiser per passione** – Vol. 3°- Edizioni Fundraiserperpassione, Caldogno (VI), 2016
- Zanin L. (a cura di), **Fundraiser per passione** – Vol. 2°- Edizioni Fundraiserperpassione, Caldogno (VI), 2014
- L. Zanin, **Fundraising e people raising per gli operatori del welfare sociale** — Libreria universitaria editrice, 2014
- Zanin L. (con la collaborazione di) Raco G., Tosato F., **Fare il piano di fundraising**, Maggioli Editori, Rimini, 2012
- De Narda M. – Melandri V., **Elaborare il “caso” per la raccolta fondi**, Enti Non Profit n. 4, aprile 2012
- Ferrara P. – Moro P., **Fundraising on line**, Edizioni Philantropy (Collana Smart Fundraising), Forlì, 2011
- Zanin L. (a cura di), **Fundraiser per passione – 12 storie**, – Vol. 1°- Edizioni Fundraiserperpassione, Caldogno (VI), 2010
- Zanin L. (a cura di), **Il Polesine per la sua gente. La persona, la comunità, l'ambiente**, Iniziativa Comunitaria EC.Co.MI, Economia di Condivisione e Microcredito, Rovigo, 2007
- Raco G. – Zanin L., **Le risorse del caso, La dichiarazione del caso, I casi esterni** in T.L. Seiler Sviluppare il caso della Raccolta fondi, edizione italiana a cura di V. Melandri, Edizioni Philantrophy (Collana Fare Fundraising), Forlì, 2007, pp. 115- 151
- Melandri V. – Zanin L., **Fund raising per le università: reale opportunità o utopia?**, Terzo Settore – n. 5 maggio 2007
- Zanin L., **Il reperimento delle risorse economiche alternative per lo sviluppo delle aziende sanitarie venete**, Libreria Editrice Cafoscarina, Venezia, 2006
- Zanin L., **Best practices in Economia Sanitaria**, quaderno n. 6/2006, Venezia