



A Digital Creative Agency.

Siamo una Digital Creative Agency che fornisce strategie e supporti finalizzati ai vostri obiettivi, siano essi a breve, medio o lungo termine.

Crediamo davvero che la comunicazione possa aiutarvi a portare cambiamenti nella società .
Costruiamo strategie video per youtube, instagram, facebook. Video singoli o seriali, pagine web integrate con elementi interattivi e strategie di gamification per dare ai visitatori un'esperienza immersiva che comunichi la vostra identità istituzionale o il vostro progetto.

Website

Usiamo la narrazione, l'interazione e il gioco per trasmettere i concetti con diversi livelli di approfondimento.

Campagne di fundraising, campagne di sensibilizzazione, eventi e congressi, sono occasioni reali per interagire con i vostri sostenitori.

Costruiamo esperienze scalabili, incrementali e accessibili partendo dal budget e affiancando strategie di webmarketing e analisi dei dati che permettono di verificare l'efficacia del nostro lavoro.

Indice

Open Group Onlus _____	4
On the Road Onlus _____	13
AIAS _____	18
Fondazione Policlinico Sant'Orsola _____	21
Diesis Coop _____	26
LegaCoop _____	29
Unibo / INAIL _____	32

1. Open Group Onlus



Ervet

Bomporto

[Link](#)

Carlsberg

[Link](#)

Sangiovanni

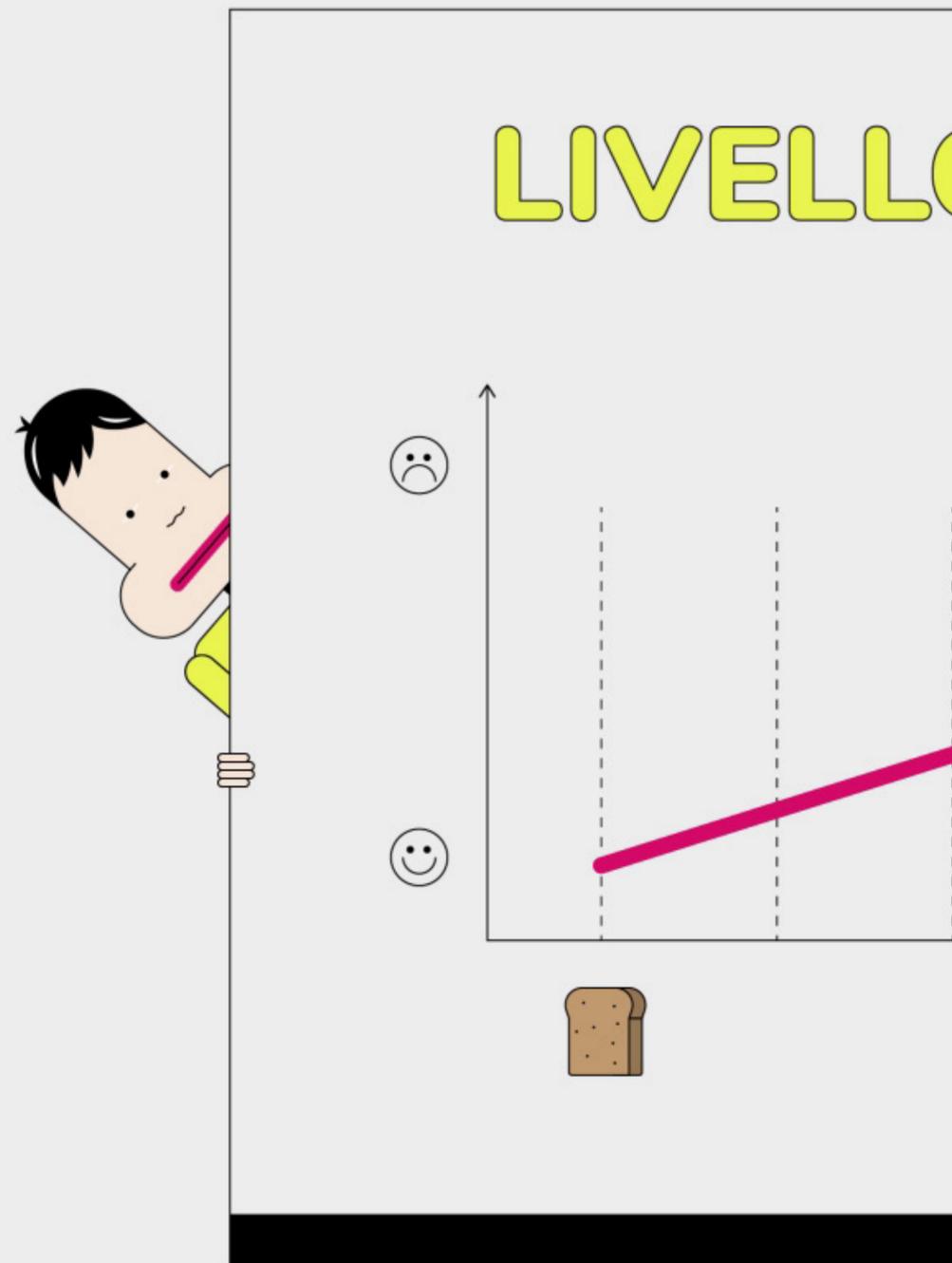
[Link](#)

OpenGroup ha realizzato un progetto in collaborazione con Ervet per evidenziare gli interventi necessari in alcune zone industriali particolarmente esposte ad eventi climatici ad alto rischio. Siamo stati scelti per realizzare riprese e post-produzione che mostrassero il territorio e dessero con un intervento di post-produzione la proiezione e l'impatto degli interventi previsti per il futuro.

Abbiamo scelto uno stile minimale dal tratto architettonico per evidenziare le aree di intervento occupandoci di riprese, post-produzione e montaggio e generando grafiche conformi allo stile dell'infografica di progetto realizzata da OpenGroup.







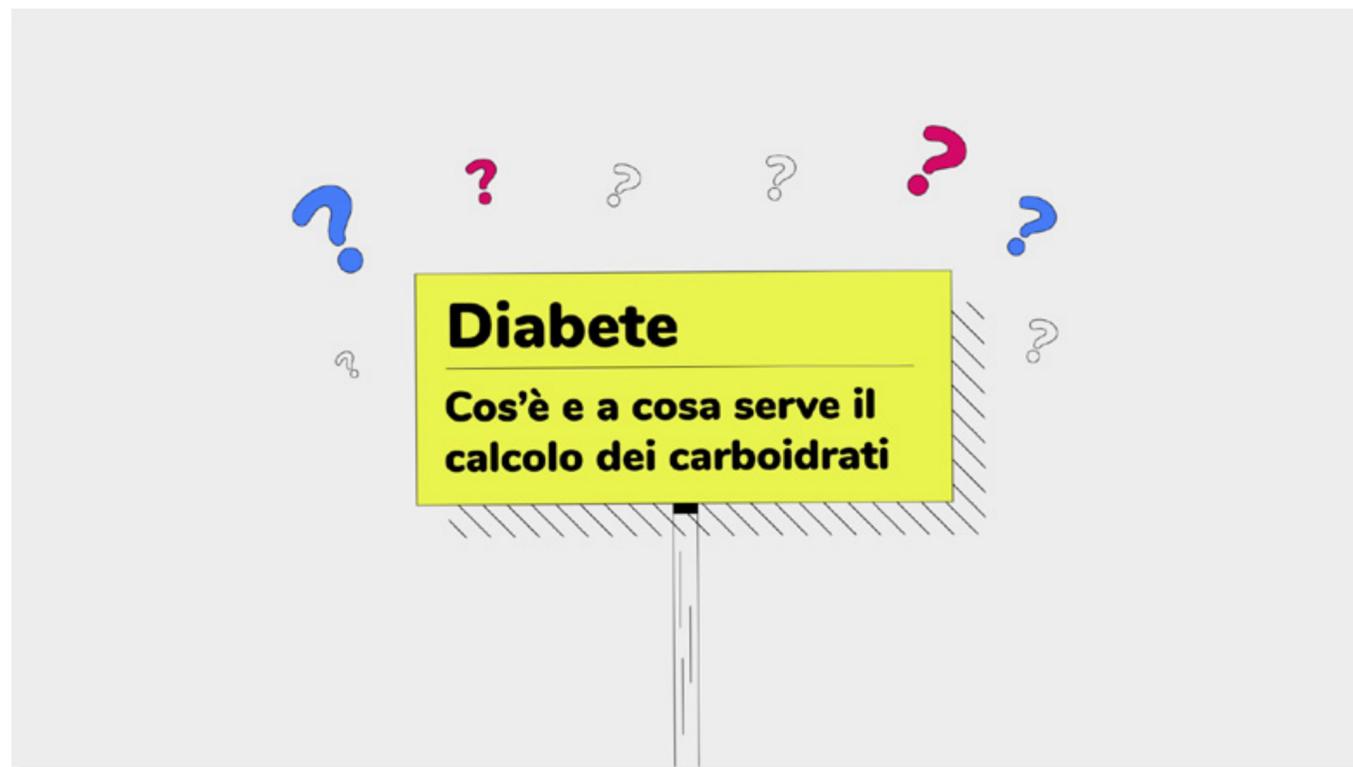
Policlinico Sant'Orsola-Malpighi

[Link](#)

Il reparto cura e prevenzione diabete dell'Ospedale Sant'Orsola di Bologna, ha chiesto all'agenzia OpenGroup una serie di supporti per la comunicazione e una animazione video. L'agenzia ci ha affidato la completa realizzazione dell'animazione lasciandoci piena libertà creativa. L'obiettivo era illustrare ai pazienti che aspettano in sala d'attesa come si effettua il corretto calcolo dei carboidrati. Abbiamo ideato una grafica che esce volutamente dagli schemi dell'ambito medicale e un personaggio buffo,

pensato per essere utilizzato in altri video relativi al diabete con una logica seriale. L'animazione mira a veicolare informazioni sulla salute con leggerezza, questo per rendere più agevole la visione e fornire una piccola pausa dall'atmosfera ospedaliera ai pazienti. Il video è stato presentato all'inaugurazione del nuovo reparto e viene proiettato a rotazione nei monitor durante l'orario d'apertura.





Diabete
Cos'è e a cosa serve il calcolo dei carboidrati



Quando si mangia la glicemia sale

LIVELLO GLICEMIA



Si pesano solo gli alimenti che contengono carboidrati

120 gr.



Diventare Grandi con Granarolo

[Link](#)

Partendo dallo script realizzato da Barbara Roganti di OpenGroup abbiamo gestito in toto la produzione di questo spot per Granarolo destinato al canale web. Dall'organizzazione di troupe e set, al location scouting fino a montaggio e post-produzione, ci siamo avvalsi della collaborazione del Direttore della fotografia

Fabrizio La Palombara per la regia di Barbara Roganti.

Il video è un racconto magico di un padre che gioca con la figlia dimostrandole che il latte la aiuta a crescere.



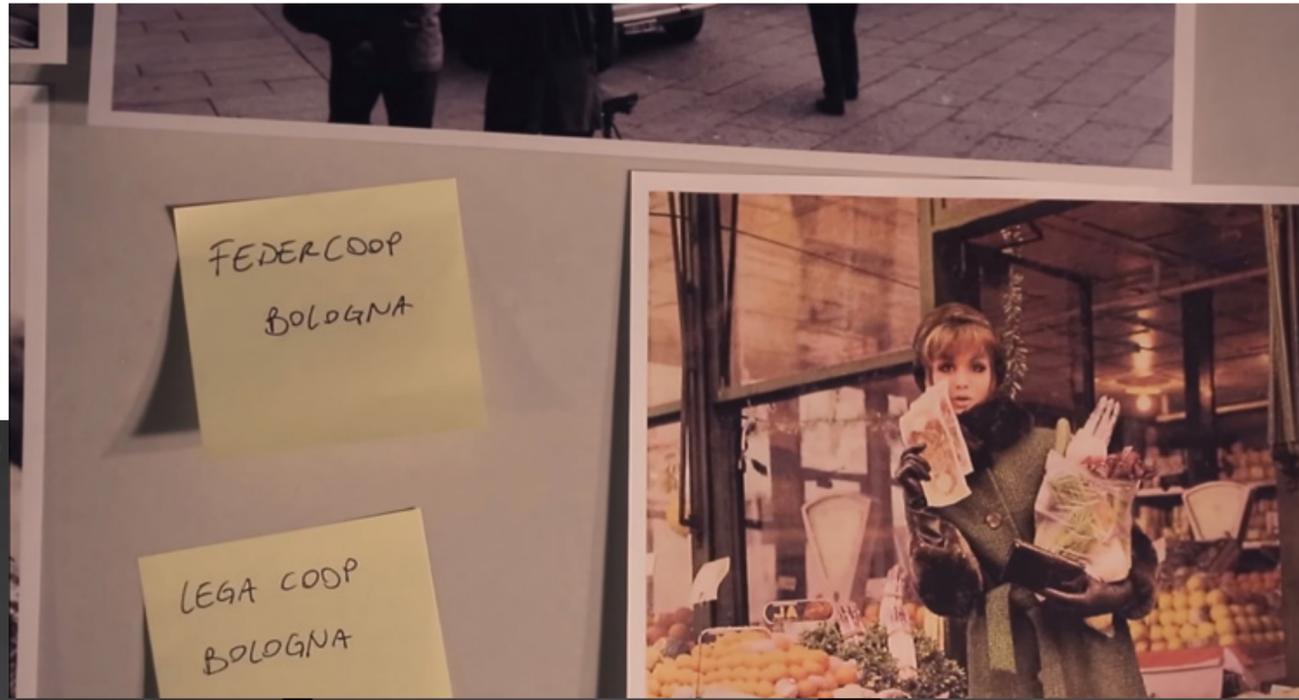


70 anni di LegaCoop

[Link](#)

Abbiamo curato montaggio e post-produzione per il video che celebra i 70 anni di LegaCoop. Proiettato nel 2017 in Piazza Maggiore il video è stato realizzato con un girato ad hoc e materiali di archivio che abbiamo impaginato e animato in post-produzione.





2. On the Road Onlus



Conosco i miei diritti

Link

On the road Onlus si è rivolta a noi per la campagna di comunicazione "Conosco i miei diritti, #denunciolosfruttamento" commissionata dallo SPRAR nazionale. L'obiettivo era aumentare la consapevolezza del target rispetto allo sfruttamento lavorativo e al grave sfruttamento. L'esigenza era fornire loro un supporto diretto ed efficace ma che prediligesse un tono leggero in modo da aumentare la diffusione,

le condivisioni, un video che uscisse dall'estetica istituzionale dei classici supporti dedicati al terzo settore.

Abbiamo curato la realizzazione di questo prodotto in ogni aspetto: dall'idea narrativa (costruita con l'aiuto di On the Road Onlus e INAIL), alla realizzazione grafica, fino all'animazione, alla colonna sonora e al sound design. Il video è disponibile in 9 lingue.





Riconoscere la violenza

Link

Insieme ad On The Road Onlus abbiamo scelto di creare un cortometraggio, un videodiario che raccontasse come la violenza di genere progressivamente si insinui nei rapporti, attraverso piccoli allarmi a cui spesso non viene dato peso. Una violenza che rende insicuri, indebolisce e porta all'isolamento, al deperimento fisico e psichico. Con la

collaborazione dell'attrice Enrica Ajò e rifacendosi a racconti di storie e violenze accolti allo sportello del Centro Anti Violenza di Fermo, il video è stato realizzato nello studio "Luci Diffuse" di San Benedetto del Tronto alla presenza del committente e di consulenti che ci hanno aiutato a creare una narrazione credibile.





3. AIAS

AAATE

Per l'Associazione Italiana Assistenza Spastici abbiamo curato la grafica istituzionale e l'impaginazione del programma "The 15th International Conference of the Association for the Advancement of Assistive Technology in Europe (AAATE)". Abbiamo incentrato lo studio grafico sui parametri di massima accessibilità, affiancando ai colori dei pattern

di riconoscimento e utilizzando un lettering con dimensioni consone perché ogni testo fosse fruibile e con interlinea adeguatamente distanziati. L'associazione ci ha affidato anche la creazione di supporti coordinati da utilizzare durante l'evento: banner, bowflag, sfondo per interviste.





CONFERENCE DAY 1 - 03.00-12.30

DAY 1 26-06-2019	ROOM B PLENARY HALL	ROOM C	ROOM D	ROOM E	ROOM F	ROOM H EDUCATIONAL SESSIONS	ROOM I OLENT WORKING AREA	ROOM G INNOVATION AREA	ROOM P POLICY SESSIONS
8:00-8:30	Registration				Registration				
9:00-11:00	Opening ceremony: Key Note MacLellan, M Panel discussion				Opening ceremony: Key Note MacLellan, M Panel discussion				
11:00-11:30	Coffee break				Coffee break				
11:30-12:00	STYL EYE GAZE TECHNOLOGY Herrington, H (27) B For gaze controlled computer & web access in Swedish context Herrington, H (27) B Gaze controlled communication technology for children with severe multiple disabilities: Trends and professional practices of gaze, mobility and connectivity	AT & ARMS Julia, J Assisting health: Barriers in older people through assistive technology Kinet, A Assistive social care technologies for older people: UK's first case study	STYL-AR & INCLUSION Grueter, SA (27) B A and AR as a tool for Research and Development Pulver, S (27) B The four sides of AR in health and wellbeing	GO-CREATION/USER EXPERIENCE Peters, J Go creation of assistive devices Zurita, A Heteromatrix: Towards a new model for creating user-centred assistive technology	STYL ACCESSIBLE STYL Muller-Wandelaar, T (27) B Social Language Processing for Non-Standard Languages Leymann, S (27) B Technology Support for inclusive ERM activities: Role of the AR and QR Codes	EDU 1 Diez-Jorge, D, P. Reyes, E Measuring outcomes of AT service delivery and effectiveness	ROOM G At the edge we welcome presentations of: Shahid, M Manufacturing Engineering Laboratory Department of Health Sciences and Technology, ETH Zurich Advanced Manufacturing Research Centre, University of Sheffield National Institute of Advanced Industrial Science and Technology (AIST) Escudérol, J AIST Europe Smart Care Innovation Joint TechLab, at Lake Superior University of Pelee Presentations will be repeated at least twice during the conference.	POLICY SESSION 1 Garcia, M, P. Reyes, H. Including use of the Medical Model Buck, A, J. Models of MacLellan, M Simpson, L M	
12:00-12:30	Workshop, S (27) B User and Environmental Factors Influencing Selection of Eye Gaze Technology for Users & Assistive in Home Settings: An Interdisciplinary Peer Study Bergqvist, M (27) B The user technology effort on online guitar performance	Workshop, T Experiment with the use of surface technologies for elderly people Nebel, M Assistive Products Use among Older People in Spain: Differences in Personal Attitudes and Usage Behavior	Workshop, S (27) B A Real in Gender Recognition of Face Images - Study on the Project of the ONA (National ONA) Project Gilligan, J (27) B Machine Learning: Under the Hood of Facebook's Image Tagging	Workshop, S Study on how health care service providers together with disability carers can co-design accessible patient monitoring, to monitor with intellectual disability Teyssie, S Assistive technology users in the real life of performing virtual reality games in their assistive technology	Workshop, K, S (27) B Influence of Learning in a Non-VR AR-based Scenario Gilligan, J (27) B Machine Learning: Under the Hood of Facebook's Image Tagging				
12:30-13:00	Meal pause								



4. Fondazione Policlinico Sant'Orsola



Fondazione Policlinico Sant'Orsola

La Fondazione Policlinico Sant'Orsola si è rivolta a noi per la realizzazione di una serie di supporti, sia cartacei che digitali, destinati alla giornata inaugurale in cui è stata annunciata la sua nascita e per il fundraising legato alla campagna 5x1000.

Con testi e coordinamento in capo a marketing e comunicazione della Fondazione, abbiamo declinato logo e palette come elementi identitari, realizzando banner, cartoline, poster e formati digitali per la comunicazione sui social.





FONDAZIONE
POLICLINICO
SANT'ORSOLA

Dona il tuo **5x1000** per il Sant'Orsola
è un gesto di cura.
codice fiscale **91409960373**

Nella dichiarazione dei redditi, nel campo
Sostegno del volontariato, firma anche tu
e scrivi il codice fiscale della Fondazione:
91409960373

Per scoprire e sostenere i progetti della Fondazione
www.fondazionesantorsola.it
Per restare aggiornato sui risultati scrivi una mail a:
info@fondazionesantorsola.it



Dona il tuo
5x1000
per il
Sant'Orsola,
è un gesto
di cura.

FONDAZIONE
POLICLINICO
SANT'ORSOLA

Dona il tuo **5x1000** per il
Sant'Orsola, è un gesto di cura.
codice fiscale **91409960373**

Nella dichiarazione dei redditi, nel campo
Sostegno del volontariato, firma anche tu
e scrivi il codice fiscale della Fondazione.

FONDAZIONE
POLICLINICO
SANT'ORSOLA

Per ulteriori informazioni
tel. 3662027289
www.fondazionesantorsola.it

Il 27 marzo
è nata la
Fondazione
Policlinico
Sant'Orsola

Facciamola
crescere
insieme

FONDAZIONE
POLICLINICO
SANT'ORSOLA

www.fondazionesantorsola.it

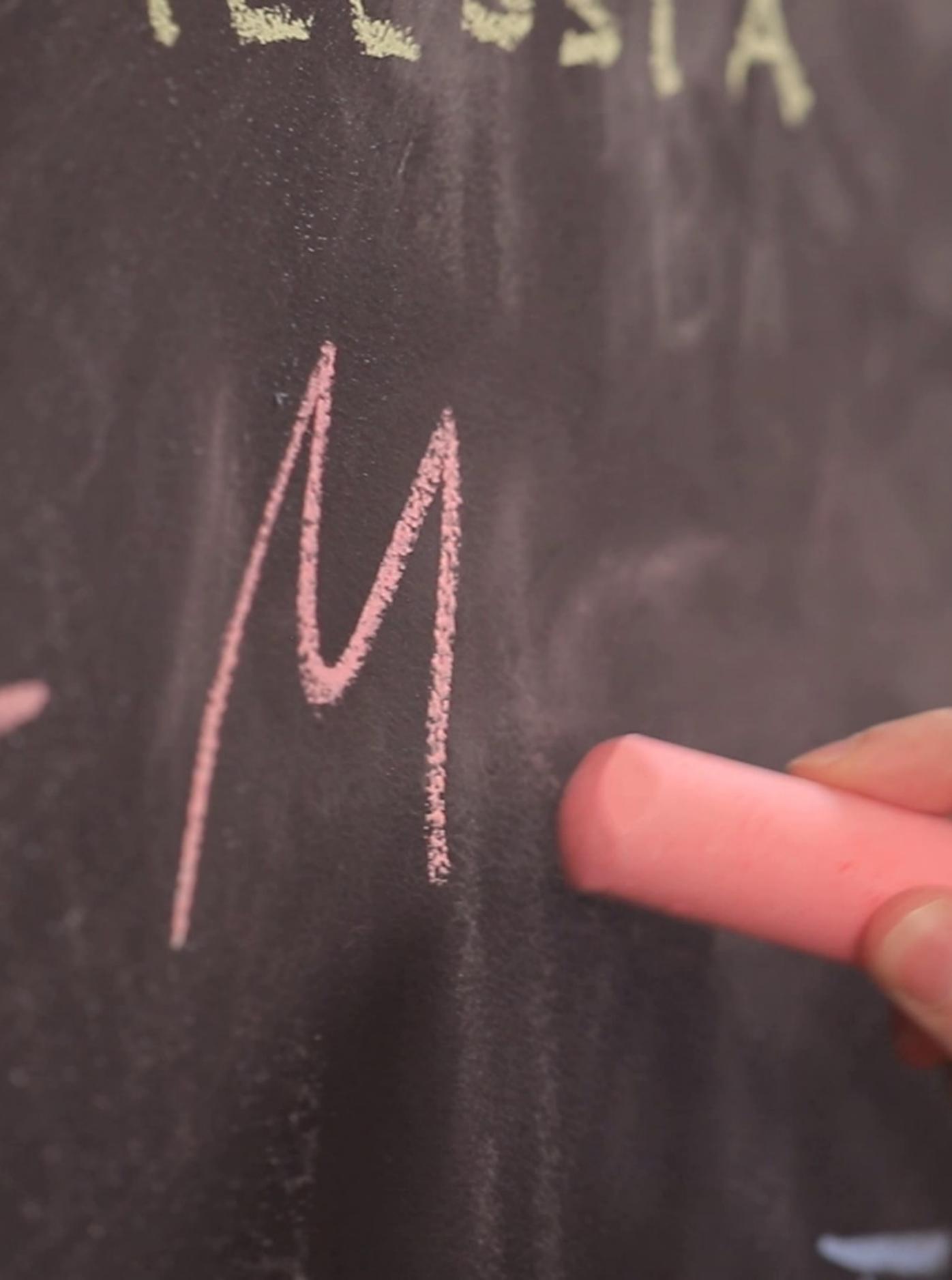
Guarda come cresco

[Link](#)

Abbiamo curato il montaggio e la post audio del video "guarda come cresco" realizzato da OpenGroup Onlus per la regia di Barbara Roganti. Il filmato è stato proiettato in Piazza Maggiore a Bologna durante la rassegna "Cinema Sotto le Stelle".

Partendo dal girato abbiamo analizzato il materiale per costruire un racconto delicato

che facesse emergere le storie dei genitori e dei bambini coinvolti nel progetto "Guarda Come Cresco" della Fondazione Sant'Orsola dell'Ospedale Sant'Orsola di Bologna.





5. Diesis Coop



Diesis Max/AdPhs

in sviluppo

Collaboriamo con la Cooperativa Diesis che ha sede a Bruxelles e si occupa di economia sociale. Siamo stati selezionati tramite bando per la realizzazione di due siti con mappe interattive: Max Project e Ad-Phs. Coding e layout fanno parte dell'iter legato a progetti che hanno ricevuto finanziamenti europei.

Max Project ha l'obiettivo di sensibilizzare la percezione pubblica rispetto al ruolo dei migranti nella società. Racchiude al suo interno testimonianze di migranti distribuiti in tutto il globo e la mappa interattiva è finalizzata alla navigazione di questi contenuti.

Le grafiche sono state ideate partendo dal logo per mantenere un'immagine coordinata. Il layout del sito punta a grafiche minimali per restituire l'istituzionalità del sito ma allo stesso tempo garantisce il massimo impatto grazie ad un'interfaccia chiara, una palette accesa per i contenuti più importanti e una User Experience che permette di approfondire ogni tema nel

minor numero di clic.

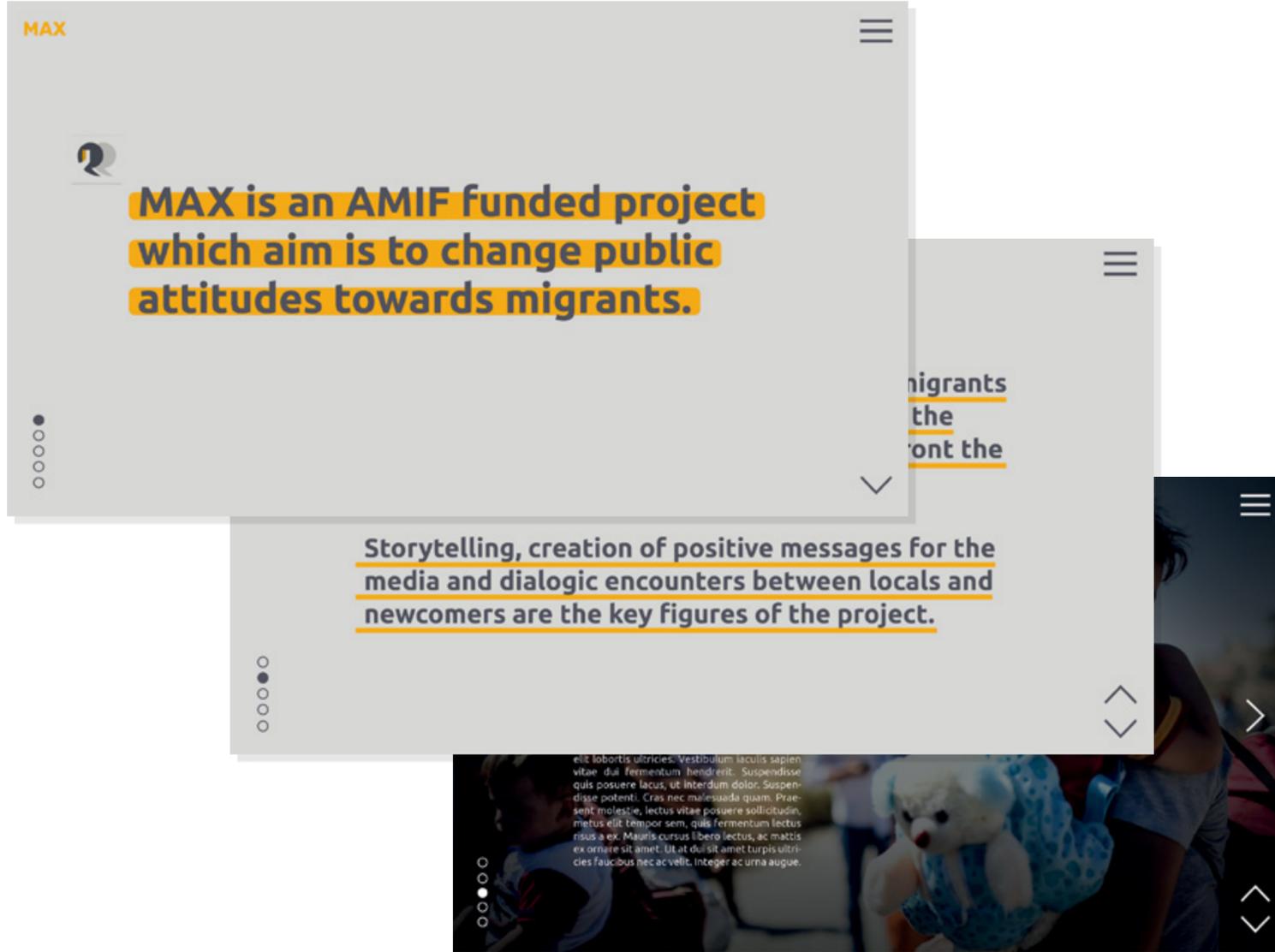
Ad-Phs è un progetto in collaborazione con l'Università di Francoforte che nasce per migliorare il dialogo tra le istituzioni nell'ambito dei personal and household services.

Anche in questo caso l'obiettivo era elaborare un layout molto chiaro offrendo una User Experience semplice per facilitare l'accesso al tema e promuoverne l'approfondimento.

In entrambi i casi si è mantenuto un dialogo continuativo con la cooperativa e i partner di progetto durante tutto il percorso di sviluppo.

Per entrambi i siti Diesis ha scelto il nostro hosting sostenibile, uno dei pochi hosting a emissioni zero che punta a ridurre l'inquinamento prodotto dall'attività delle server farm. Hostingsostenibile fornisce un certificato pubblicabile sulla homepage che può essere utilizzato per comunicare l'attenzione all'ambiente dell'ente promotore.





6. LegaCoop



Wbo cooperative

Link

Per il sito del Workers Buy Out cooperativo c'è stata data carta bianca. Abbiamo costruito un sito/esperienza per conoscere e approfondire le condizioni che permettono ai lavoratori di un'azienda in fallimento di costituirsi come cooperativa e prendere la guida dell'azienda. Il sito doveva integrare materiali video e testi già prodotti ma è stata l'occasione per costruire un vero e proprio percorso formativo. Dalla mappa del sito è possibile vedere quali aree si sono già esplorate e quali devono essere ancora approfondite. Animazioni web in html5 aiutano

l'utente a visualizzare i concetti principali e comprendere le responsabilità e gli oneri di chi si trasforma in imprenditore per riprendere il proprio lavoro.

La grafica esce dalla freddezza del mondo istituzionale per tradurre in icona ogni concetto e facilitare l'accesso ai diversi pubblici (sindacati, lavoratori, associazioni di categoria).

Ogni sezione del sito è stata progettata per il funzionamento multi browser, multi piattaforma.





7. Unibo / INAIL



Sicuri si diventa

in sviluppo

L'Università di Bologna è uno dei partner del progetto "BRICS sicuri si diventa", in collaborazione con INAIL e con alcune ASL. Il cuore del progetto è quello di sensibilizzare i ragazzi delle scuole superiori che si avvalgono dell'alternanza scuola/lavoro in materia sicurezza, un tema che spesso viene sottovalutato anche per motivi anagrafici. Insieme all'Università di Bologna stiamo sviluppando un videogioco gestionale in cui ogni ragazzo si occupa della sicurezza di un gruppo di lavoratori che gli vengono affidati da un "responsabile senior". L'obiettivo è ottenere punti e progredire nel gioco riducendo al minimo gli infortuni

attribuendo i giusti dispositivi personali di sicurezza (DPI), e curando la manutenzione di ogni macchinario. Il gioco è strutturato in 12 giornate durante le quali il giocatore può attivare lavorazioni e guidare l'azienda grazie al corretto rispetto delle norme. Chi gioca può scegliere l'ambito (da bando: agricolo, manifatturiero, edile) e gareggiare con ragazzi di altre scuole e regioni, grazie ad una classifica disponibile online sul sito di progetto. Abbiamo scelto Unreal Engine per la programmazione e garantito la diffusione del gioco su browser in modalità HTML5 e scaricabile su pc, mac e mobile.





Achievements

- Assumi il tuo primo operatore **ottenuto**
- Compra la tua prima lavorazione **Premio ottenuto**
- Completa una lavorazione senza infortuni **Ottieni premio**
- Compra 3 lavorazioni **Ottieni premio**
- Completa una lavorazione 5 **Ottieni premio**





Via Nazario Sauro 1/2, 40121, Bologna

051 040 4560

info@indiciopponibili.com

indiciopponibili.com