LUGLIO 2019

LA SOCIETÀ ITALIANA PER LA RACCOLTA FONDI

siamo pronti per il GDPR!



Data Prosper
La società italiana per la raccolta fondi

dataprosper.it

Data **Prosper**
La società italiana per la raccolta fondi



Chi siamo

DataProsper è una azienda italiana giovane, ma con professionisti che hanno 25 anni di esperienza.
Il nostro lavoro è raccogliere fondi per il mondo non profit, utilizzando gli strumenti del direct mailing e le liste dei donatori.

pianificazione strategica
liste nuovi donatori
gestione database
creatività
stampa e fulfilment

La qualità del nostro lavoro è garantita da:

- un'esperienza specifica di **25 anni**
- la gestione dell'**intero processo** di raccolta fondi: dalla strategia alla produzione
- **partner italiani**, per un costo competitivo e investimenti limitati
- time to market **a meno di 30 giorni**: dall'ideazione della campagna alla postalizzazione
- mailing con **gadget personalizzati**, per un miglior risultato
- **40 milioni** di indirizzi a servizio del Direct Mailing
- **flessibilità e apertura**, per farvi scegliere **solo** quello che è utile

Pianificazione Strategica

Vedere lontano

Lavoriamo insieme a voi per conoscere il **vostro attuale programma di raccolta fondi**, valutare gli **obiettivi che intendete raggiungere** e definire come raggiungerli rispettando il budget.

Fare **partnership** con DataProsper significa lavorare insieme per costruire una solida base **donatori**, strumento essenziale per una raccolta fondi di successo.

Il primo passo sarà definire un **piano di marketing**, per determinare gli obiettivi generali. Il piano verrà diviso in singole azioni, così che si possa seguirne l'evoluzione nel tempo.



Gestione Database

Enrichment, Data Management & Marketing Intelligence

Database enrichment

Grazie ai dati Istat siamo in grado di individuare la microzona censuaria all'interno della quale i tuoi attuali o potenziali donatori risiedono, in modo da comprenderne il loro potenziale.

Si passa poi all'**arricchimento puntuale** quando, analizzando approfonditamente il comportamento donativo del soggetto negli anni, **si incrociano i dati e si individuano caratteristiche tipiche del soggetto** in questione, invece che di un generico gruppo di appartenenza.

Database Management

Autonoma

gestione dei dati con i principali vendor di sistemi CRM

Reportistica

statistiche di frequenza, stato delle azioni, andamento delle campagne, analisi predittive.

Analisi dei risultati:

redemption, donazione media, ROI e LTV attuali e previsionali

Data Mining & Research

Analisi di Profilo

attraverso la determinazione degli indici di concentrazione (RFM Scoring)

Modellistica

Applicazione della statistica per la generazione di Cluster (Profiling)

Response Analisys

per l'ottimizzazione delle campagne (Test vs Estensione)



Gestione Database/2

Data Management & Marketing Intelligence

Data assessment

Data Cleansing
gestione dei processi di formattazione e razionalizzazione della struttura dati

Normalizzazione
campi indirizzo ed attribuzione dati di qualificazione anagrafica e territoriale

Deduplica & Matching
con applicazione di criteri di riconoscimento per uguaglianza e similarità

Geomarketing

Qualifica Territoriale
con 366,863 Sezioni di Censimento ISTAT (Geocodifica) e 140 variabili socio demografiche

Posizionamento
cartografico definizione bacini gravitazionali (Georeferenziazione)

Clusterizzazione Territoriale
per ottimizzazione dei donatori

Liste nuovi donatori

Un data warehouse integrato e dinamico, con **più di 40 milioni di contatti** per le attività di marketing nel no profit.

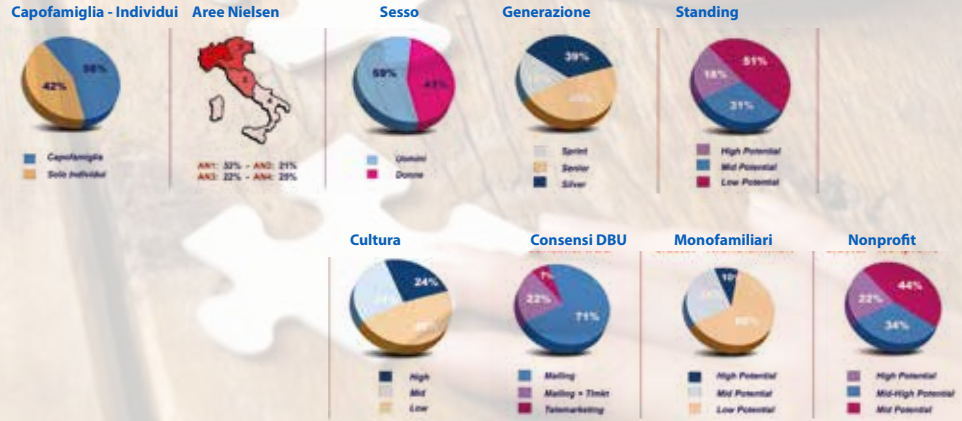
Database unico Telefonico - DBU

Banche Dati Territoriali

Lead generation

Pubblici Archivi ex 675/96

Clustering & Profiling



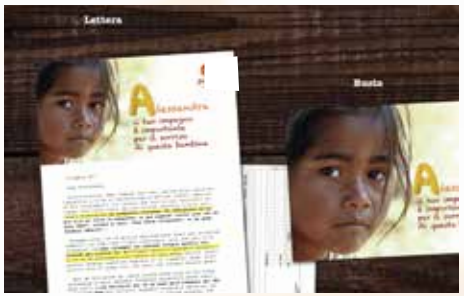
Creatività

Seguiamo l'**intero processo creativo**, dal brief all'esecutivo, per creare il design più efficace per la tua raccolta fondi

Stampa & Gadget

Forniamo consulenza sull'**ottimizzazione della stampa**, su Premium, Prospect e House mailing. Garantiamo un'altissima tecnologia di **personalizzazione** applicata

Personalizzazioni complesse



Gadget di ogni tipo personalizzati



Nuovi modi di concepire il mailing



Proposte complete



Partner italiani ci permettono di ottenere dei **tempi inferiori ai 30 giorni** per la realizzazione di una campagna, impiegando le ultime tecnologie di stampa, laserizzazione, produzione di gadget 3D personalizzati e offrendo prezzi fortemente competitivi, che **contengono l'investimento** delle vostre risorse finanziarie

Con chi lavoriamo

La lista è aggornata al mese di aprile 2019

actionaid — REALIZZA IL CAMBIAMENTO

AIRC

SCLEROSI MULTIPLA onlus — associazione italiana — un mondo libero dalla SM

ANTONIANO Onlus — un coro d'amore

Associazione Comunità Papa Giovanni XXIII

Banco Alimentare

Fondazione CASA della CARITÀ Angelo Abriani ONLUS

cbm — insieme per fare di più

cesvi

Dokita onlus

FCB

Fondazione Ospedale Pediatrico MEYER

Fondazione Renato Piatti onlus

Fondazione Umberto Veronesi — per il progresso delle scienze

GruppoAbele

LA VOCE — dell'Antoniano Rogazionista Padova

lega del filo d'oro

Madre Speranza

Mission Bambini

Medecins Sans Frontieres — Medici Senza Frontiere

Fondazione Operation Smile Italia Onlus

Sant'Antonio di Padova

PROGETTO ARCA — il primo aiuto sempre

Salesiani per il sociale

Serafico di Assisi — L'amore concreto

Fondazione Telethon

più vita onlus

UNHCR — The UN Refugee Agency

VIDAS



DataProsper Srl
è in via Marco Aurelio, 6 - Milano 20127
(MM PASTEUR)

dataprosper.it