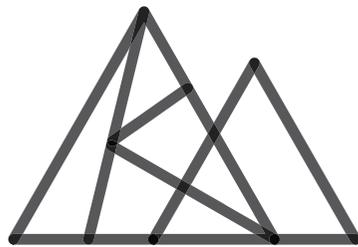


# PORTFOLIO

---

ADV & Graphic Design /  
Web / Foto & Video / Animazione



'X ?

# K2

**Kilowatt** nasce come spazio di co-working a Bologna nel 2010, al cui interno sviluppa attività di comunicazione e consulenza, fino a diventare un incubatore di startup e progetti legati all'innovazione sociale. Il gruppo Kilowatt ha ampliato nel tempo la sua sfera d'azione, pur mantenendo la sua vocazione d'impresa dal forte impatto innovativo negli ambiti della rigenerazione urbana, della formazione e dei progetti di comunicazione.

**K2** è l'agenzia di comunicazione/casa di produzione interna al gruppo Kilowatt. Nata dalla fusione tra Kilowatt e SeiPerDue (realtà attiva da anni sul territorio bolognese nell'ambito dell'animazione e delle produzioni audiovisive), K2 si configura come una realtà in grado di gestire progetti che vanno dalla costruzione di una brand identity fino alla post produzione video. Specializzata nella produzione di video in animazione, capaci di fondere le tecniche della stop motion con quelle della motion graphic, K2 ha sviluppato negli anni un comparto creativo/grafico/produttivo in grado di realizzare progetti per il web, campagne di Adv, social media content, immagine coordinata.

Abbiamo lavorato con:



# Team



Lorenzo Burlando  
**Photographer / project manager**



Massimo T. Marini  
**Copywriter / strategist**



Letizia Melchiorre  
**Web / digital strategist**



Niccolò Manzolini  
**Chief animator**



Giulia Quattrini  
**Account manager**



Romina Bruscia  
**Art director**

# Track List



**2011**

**Edison:** due spot in animazione tecnica mista motion graphic e stop motion per la campagna Edison Green Movie.

**2012**

**Provincia di Bologna:** Made in Green - format web composto da 4 episodi da 20 minuti.

**2013**

**Petricor Studio:** Video teaser in animazione motion graphic lancio startup ScambiaCibo.

**2014**

**Fondazione Cineteca di Bologna:** Promo video tecnica mista Motion graphic, Paper cut, Stop Motion

**Gruppo Unipol:** Spot video + 7 pillole in animazione motion graphic dedicate a 7 progetti di start up

**Comune di Ferrara:** Video teaser in animazione motion graphic per il progetto Lo-Waste.

**2015**

**Comunità Europea:** 7 video in animazione motion graphic per il padiglione della Comunità Europea dell'Expo di Milano.

**AGIS - Cineteca di Bologna:** Video in animazione motion graphic.

**Unipol:** Grafica e sito web progetto Derris.

**Mir Cinematografica:** Inserti video in animazione motion graphic per il documentario "Anna Piaggi: una visionaria della moda" di Alina Marazzi.

**2016**

**Legacoop:** Promo video progetto Vico con tecnica mista Motion graphic, Paper cut, Stop Motion video + comunicazione integrata.

**Fondazione Unipolis:** Sito web fondazione, sito web e video promo in animazione motion graphic progetto Culturability, Brochure Bilancio di Missione.

**Enel:** 6 video promo per progetti: Accensione Civica, Premio Campiello e Eurochocolate.

**AIRC:** grafica e animazioni gif per campagna social "I giorni della Ricerca".

**Mammut Film:** Inserti video in animazione motion graphic per il documentario "I'm love with my car" di Alessandro Rossi e Michele Mellara.

**2017**

**Fondazione Golinelli:** Grafica e sito web progetto ISEE.

**Unipol:** 2 video in animazione progetto Derris.

**AIRC:** grafica e animazioni gif per tutte le campagne social nazionali.

**Granarolo:** video tutorial piattaforma di comunicazione interna. Web series in 10 puntate a uso interno che racconta il codice etico dell'azienda.

**Cospe Onlus:** leaflet e pubblicazione progetto Susy.

**2018**

**Fondazione Unipolis:** Sito web fondazione, sito web e video promo in animazione motion graphic progetto Culturability.

**Emilia Romagna Film Commission:** quattro spot tra live action e motion graphic per promuovere la film commission regionale.

**AIRC:** Restyling grafico Bilancio Sociale, video, gif e sito web. Animazioni gif per tutte le campagne social nazionali.

**Floema:** Sito web con funzionalità e-commerce.

**2019**

**GREAT Life:** Brand identity e sito web del progetto europeo GREAT Life.

**Fondazione Cineteca di Bologna:** Animazione in disegno sequenziale per il progetto europeo Flick.

**Emil Banca:** Brand identity progetto MUG magazzini generativi.

**AIRC:** Siti web campagne di raccolta fondi e bilancio sociale

# Portfolio

**BRAND IDENTITY  
E GRAPHIC DESIGN**

# MUG

Logo, Identity

La proposta si sviluppa utilizzando un concept grafico fortemente identificante: le linee che compongono il logotype sono infatti pensate in logica generativa, in modo che i singoli elementi siano utilizzabili per delineare un graphic design modulare e applicabile a tutti i livelli, dalla comunicazione spaziale alle declinazioni cartacee. L'applicazione del manico sulla "U" favorisce infine la lettura del naming, ampliandone l'universo semantico.

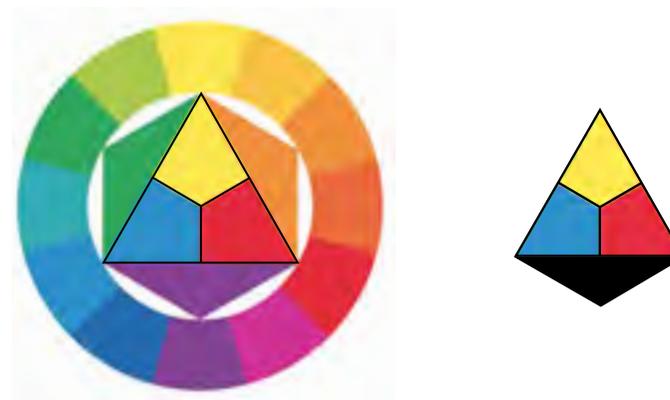
Brand identity/ logo + payoff



**magazzini generativi**



Applicativi



Studio colori (cerchio di Itten)

# Semino

## Logo, Identity

Un progetto che parla d' integrazione, nuove forma d'impresa, inclusione e sostenibilità, tutti temi che ci stanno a cuore e che sono parte integrante della nostra idea di sviluppo.

Dal logo animato, fino alle cartoline di lancio, passando per il sito, K2 ha curato in toto la comunicazione di questo meraviglioso Semino che cresce ogni giorno forte e sano!

[www.semino.org](http://www.semino.org)



Brand identity/ logo + payoff



cartoline

# Derris

## Logo, Identity

Life DERRIS è un progetto di cui K2 ha curato fin dall'inizio l'intero piano di comunicazione: dallo studio del logo, all'immagine coordinata, dal sito fino a tutti i materiali cartacei. A questo si aggiungono due video: il primo realizzato con tecnica di animazione mista tra motion graphic e fotografia per raccontare il progetto nel suo complesso, il secondo in pura motion illustrativa per descrivere le funzionalità del tool online sviluppato all'interno del progetto Derris.

[www.derris.eu](http://www.derris.eu)

Brand identity/ logo + payoff + immagine coordinata



Il clima cambia. Riduciamo i rischi.



Brochure

# ISEE / Corporate identity

## Logo, Identity

I see è un progetto Erasmus sviluppato all'interno di 4 paesi europei, con l'obiettivo di sperimentare approcci educativi innovativi per stimolare la capacità di creare visioni future in ambito lavorativo. Per I see K2 ha creato l'immagine coordinata, dal logo agli sviluppi grafici su carta, e ha curato la realizzazione del sito di riferimento.



locandina + booklet

Brand identity/ logo + payoff + immagine coordinata



It's your time to imagine the futures



# Airc

## Bilancio Sociale Editoriale

AIRC ha deciso di affidarci un lavoro fondamentale, il bilancio sociale di AIRC e FIRC.

Dalle versioni cartacee del bilancio integrale e versione sintesi alla realizzazione del nuovo sito, dalle fotografie al video in motion graphic fino alle venticinque gif animate pensate per raccontare i protagonisti di AIRC sui social.



Bilancio sociale /interno con anta aperta



Bilancio sociale integrale



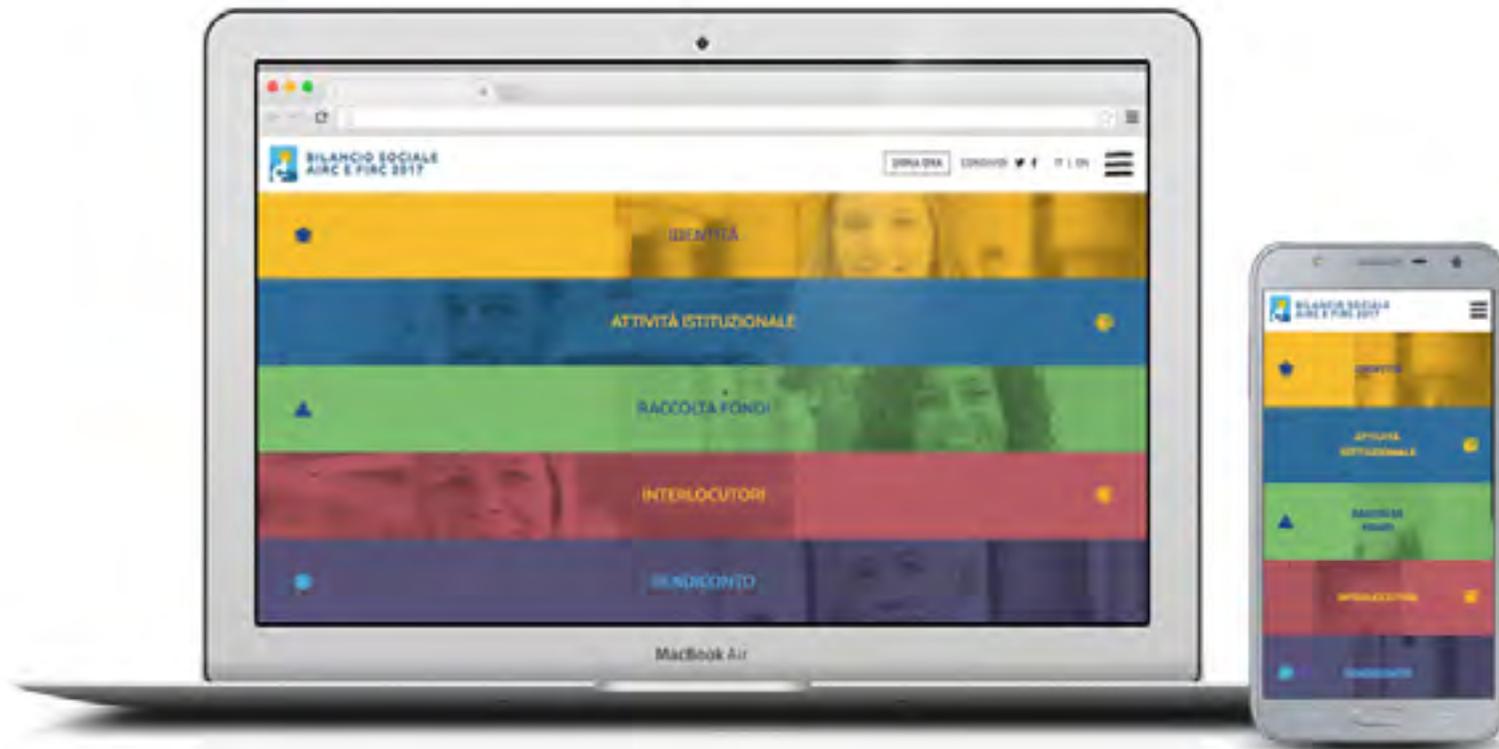
Bilancio sociale / sintesi

**WEB**

Airc

Bilancio Sociale Web

bilanciosociale.airc.it



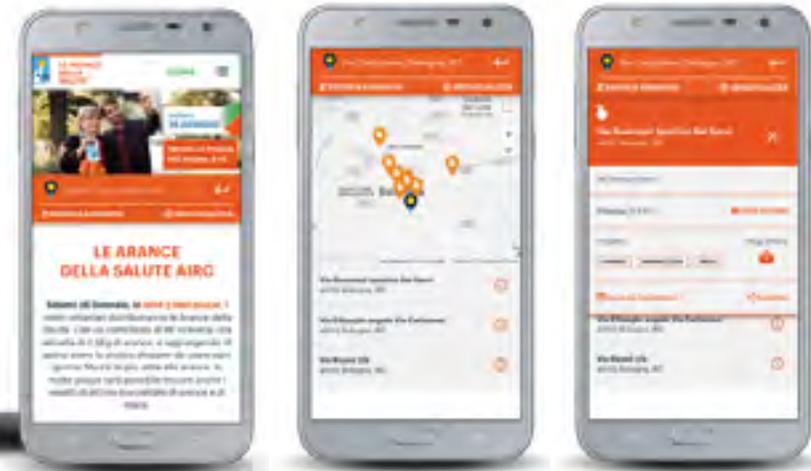
# Airc

Campagna arance della salute sito web

arancedellasalute.it



Sito con ricerca piazza più vicina



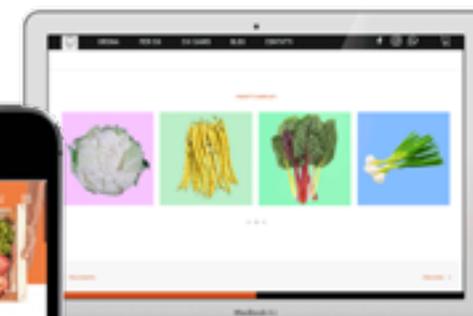
Versione sito responsive, con mappa ricerca piazze

# Floema

Website e-commerce

K2 ha curato la realizzazione del nuovo progetto di sito web di Floema con una importante consulenza in termini di marketing, soprattutto grazie all'introduzione della funzionalità e-commerce, pensato per funzionare attraverso un sistema di filtri avanzati, indispensabile per la strategia di crescita dell'azienda.

agricolafloema.it



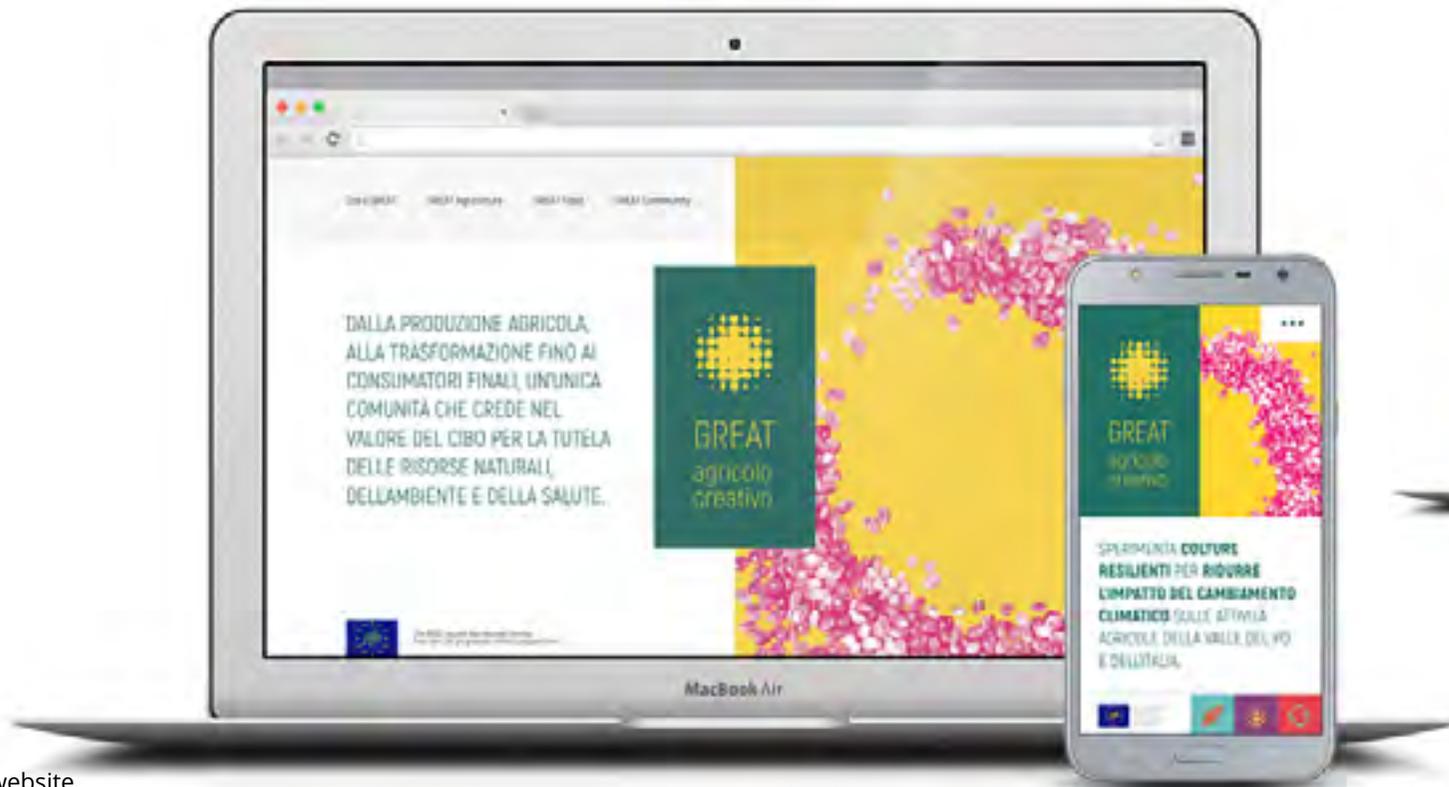
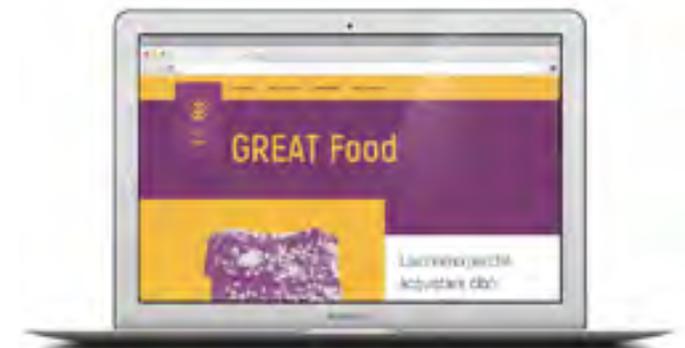
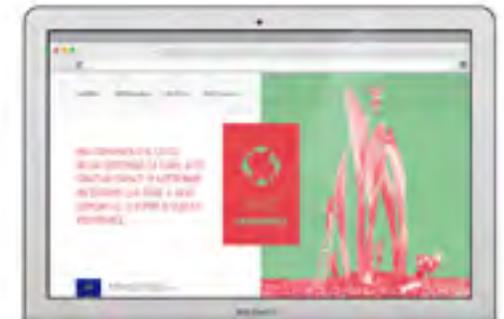
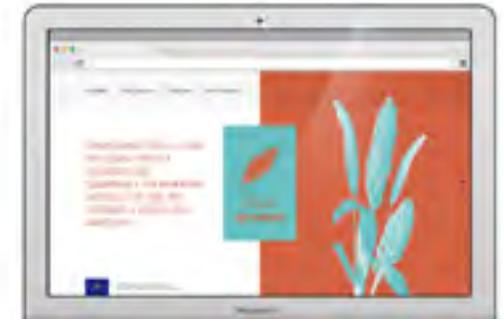
website con e-commerce

# GREAT life

## Website

Abbiamo lavorato sulla costruzione di un immaginario legato al cibo e all'ambiente che sia valorizzante ed euforico, positivo e pop. Da qui il seme, inteso come principio generatore, come nucleo primario di un processo in continua evoluzione: il simbolo per eccellenza della coltivazione diventa in questo modo rappresentativo di una visione corale di apertura e affermazione.

great-life.eu



website

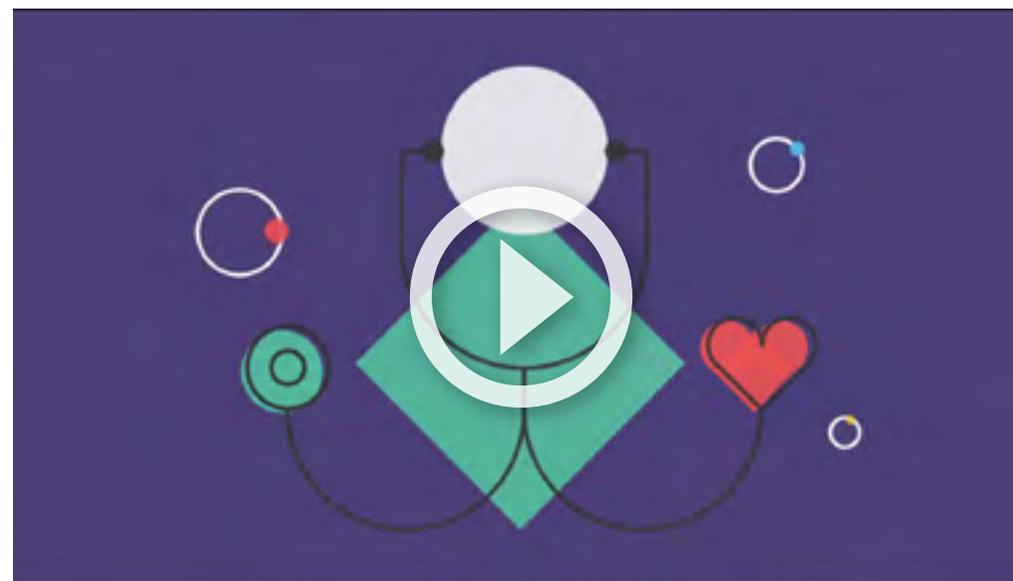
**VIDEO**

# UP Day

## Bilancio Sociale video

Up Day, la società italiana di servizi per le imprese specializzata nell'erogazione di benefit, ha chiesto a K2 di realizzare un video in motion graphic con lo scopo di raccontare il proprio Bilancio Sociale.

Cooperare, Progredire, Incoraggiare, Ispirare, Preservare: sono questi i valori che muovono l'agire di impresa di Day che si impegna a coniugare la strategia aziendale all'impegno concreto per la società civile e l'ambiente.



---

# Cineteca di Bologna

## Video

La Cineteca di Bologna è una eccellenza a livello internazionale che fa della diffusione della cultura per immagini il suo obiettivo primo.

Abbiamo lavorato all'ideazione e alla realizzazione di un video istituzionale. Per raccontare questa ricca complessità abbiamo realizzato un video in tecnica mista, tra stop motion e computer graphic.



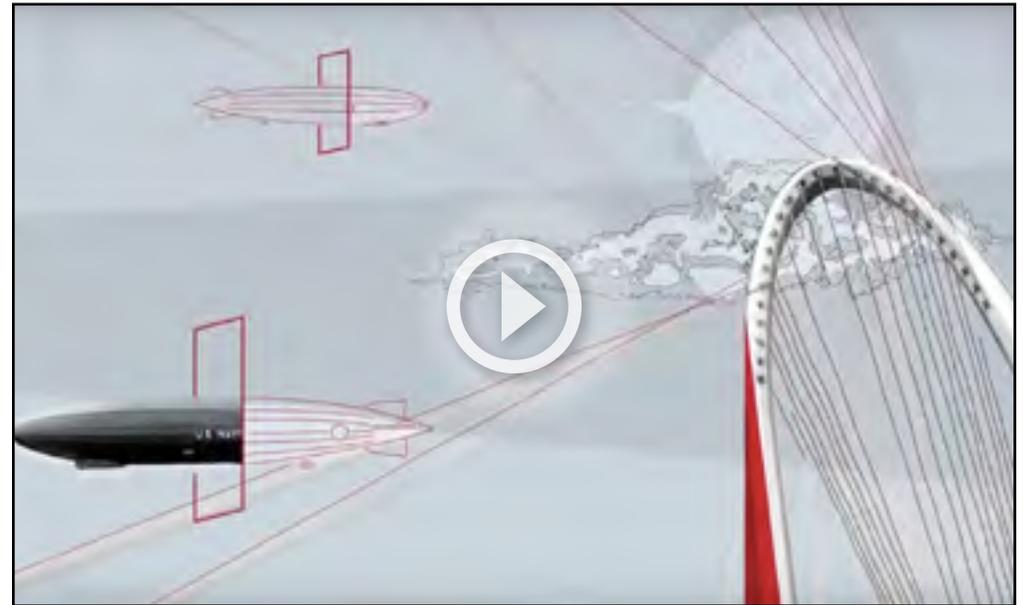
# Emilia Romagna Film Commission

## Video

Un progetto importante per K2, una sfida nata dalla vittoria di un bando pubblico: raccontare tutte le attività della Emilia Romagna Film Commission in 3 video con durata e finalità diverse. Dal video istituzionale con interviste fino allo spot di 30", tutti accomunati da un claim importante: Emilia Romagna - Una Visione.

Da qui siamo partiti con la nostra creatività e con i linguaggi che ci piacciono di più: l'idea è stata quella di raccontare la storia di un visionario, un regista che (tornato a girare nella sua terra) getta lo sguardo oltre a realtà e riesce a immaginare la sua storia, il suo film, mentre viaggia attraverso la regione scoprendone le infinite meraviglie.

E così abbiamo unito le riprese live e inserti di animazione in motion graphic, raccontando il sogno e la realtà in un continuum di bellezza, tra riprese aeree, robot che volano e persone al lavoro.



# Progetto Rock - Zona-U Bologna

Video

K2 realizza una serie di video commissionati dal settore Cultura del Comune di Bologna per raccontare le attività legate al progetto Rock, finanziato dall'Unione Europea per la riqualificazione della zona universitaria bolognese. Conoscenza. Partecipazione. Trasformazione. Queste le tre parole chiave che guidano il progetto, e sulla base di questi concetti abbiamo sviluppato dei contenuti video che uniscono la tecnica delle riprese live con interventi di animazione in motion graphic.



# Airc

## Video Campagna di comunicazione Arance della Salute e I Giorni della Ricerca

Nel 2016 è iniziata una felice collaborazione con AIRC, l'associazione italiana per la ricerca sul cancro che ha scelto di lavorare con K2 per dare una nuova immagine alla comunicazione della Onlus sul web.

Nell'ambito delle due campagne "i giorni della ricerca" e "le arance della salute" K2 ha realizzato infografiche, gif animate e video in animazione per raccontare con uno stile dinamico e colorato le attività dei singoli progetti.

La collaborazione prosegue con i materiali grafici realizzati per le campagne sul "5 x 1000" e "l'azalea della ricerca".



# Expo EU 1 video

Video

Una produzione K2 che ha coinvolto un regista, due sceneggiatori, due illustratori e 4 animatori, per realizzare 6 video in animazione con tecnica mista per il padiglione della EU all'interno di EXPO 2015. I video raccontano sette diversi progetti dell'Unione Europea per combattere la fame e sviluppare sostenibilità e resilienza nelle economie dei paesi in via di sviluppo.



# GIF ANIMATE

# Resilienze

Logo animato

K2 racconta il festival estivo organizzato da Kilowatt sulle tematiche legate al concetto di resilienza: sostenibilità, riscaldamento globale, alimentazione e modelli di sviluppo per una tre giorni di eventi, workshop, musica e dibattiti.

Logo animato, immagine coordinata, sito, programma cartaceo e i numerosi supporti di comunicazione spaziale: questi i materiali ideati e sviluppati da K2 per costruire l'identità visiva di un festival che guarda lontano!



---

# Battiti

Logo animato

Un progetto nato dalla condivisione interna tra le aree K2 e Consulting di Kilowatt, ottimo esempio d'integrazione fra la nostra componente consulenziale/formativa e quella legata alla comunicazione. Dal concept fino all'elaborazione della brand identity e alla realizzazione di tutti gli output: un lavoro in sinergia per lanciare il nuovo progetto di Acceleratore per startup ad alto impatto voluto da Emilbanca.



# Airc

Campagne social, video e gif animate

Infografiche, gif: sono tanti i materiali di comunicazione realizzati e in corso di realizzazione per supportare le campagne nazionali con le quali Airc sostiene la propria raccolta fondi.



Infografiche animate

# Lunetta

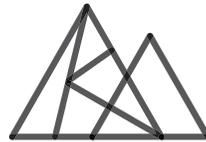
Logo animato

Lunetta Park: educazione, cultura, territorio è un progetto coordinato da Archilabò e selezionato dall'Impresa Sociale Con i Bambini nell'ambito del Fondo per il contrasto alla povertà educativa minorile, volto alla creazione di un modello di integrazione socio-educativa collaborativo e replicabile, all'interno del Parco Lunetta Gamberini.

Abbiamo curato l'intera identità visiva del progetto realizzando anche il Logo animato!



Thank you.



k2

---

[k2.kilowatt.bo.it](http://k2.kilowatt.bo.it)