



FONDAZIONE
CR FIRENZE

FEEL CROWD

CONNETTI + INNOVA + CRESCI

Da un progetto di Fondazione CR Firenze per l'innovazione sociale

Chi siamo



Crowdfunding Tutor & Project Manager

**Siamo un team di esperti
in crowdfunding e
strategie digitali per
il Terzo Settore**

SKILLS

Graphic Design

Copy

Web Analytics

Videomaking

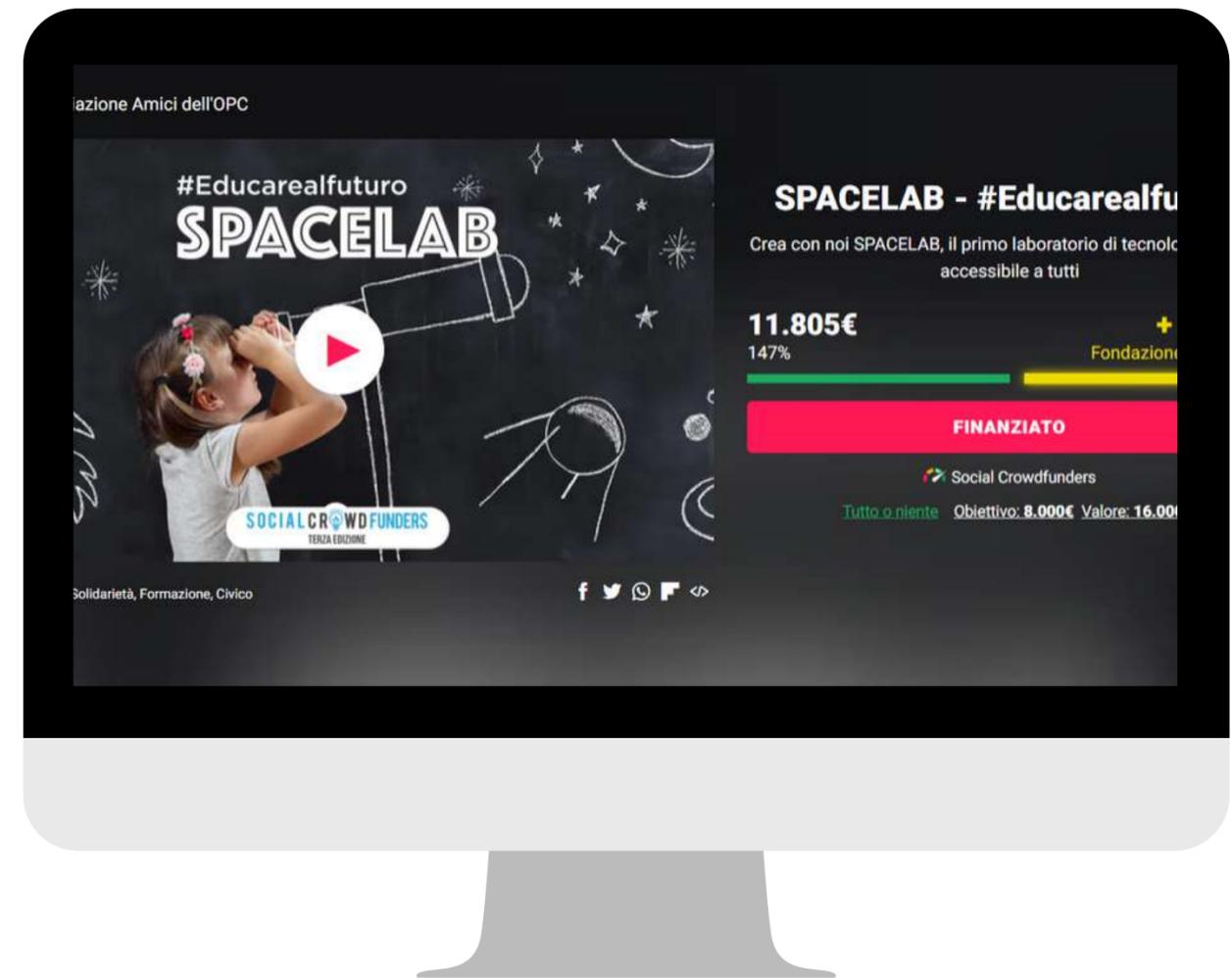
Event & PR

Social Media

IL CROWDFUNDING

da "crowd"= folla e "funding"= finanziamento

Processo collaborativo di un gruppo di persone che utilizza il proprio denaro in comune per sostenere gli sforzi di persone e organizzazioni.



COSA OFFRIAMO



**CONSULENZA
STRATEGICA**



**SEMINARI
WORKSHOP**



**BANDO SOCIAL
CROWDFUNDING**

1.



CONSULENZA

Ore di consulenza e materiali strategici per realizzare la propria campagna di crowdfunding

CAMPAGNA CROWDFUNDING

- **ANALISI DEL PROGETTO**
- **PREPARAZIONE AL LANCIO**
- **REALIZZAZIONE DEI CONTENUTI**
- **SUPPORTO NELLA GESTIONE**



2.

SEMINARI E WORKSHOP

Cicli formativi per imparare
a progettare, comunicare e
ad accrescere le proprie
comunità.



I TOPIC

- **CROWDFUNDING**
- **FUNDRAISING**
- **PROGETTAZIONE SOCIALE**
- **FOTOGRAFIA**
- **VIDEOMAKING**

- **WEB DESIGN**
- **SOCIAL MEDIA**
- **WEB ANALYTICS**
- **GOOGLE SUITE**
- **GRAFICA E TESTI**

3.



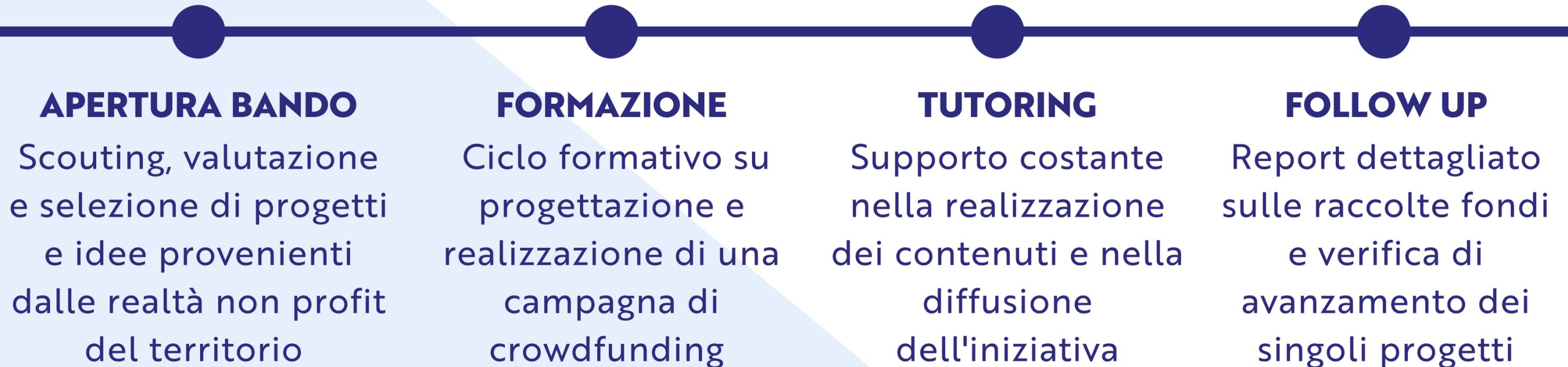
**SOCIAL
CROWD
FUNDERS**

BANDO SOCIAL CROWDFUNDING

Bandi tematici pensati ad-hoc per enti filantropici e/o ad aziende per sostenere progetti dal forte impatto sociale, in modo sicuro e trasparente

Il crowdfunding per l'impatto sociale

BANDO SOCIAL CROWDFUNDING



COME FUNZIONA?

ASSOCIAZIONI



Croce Rossa Italiana



BENEFICIARI DEL PERCORSO OFFERTO E DEL FINANZIAMENTO

50%

ENTE FILANTROPICO



**FONDAZIONE
CR FIRENZE**

RADDOPPIA LA CIFRA RACCOLTA AL RAGGIUNGIMENTO DEL 50% DEL GOAL

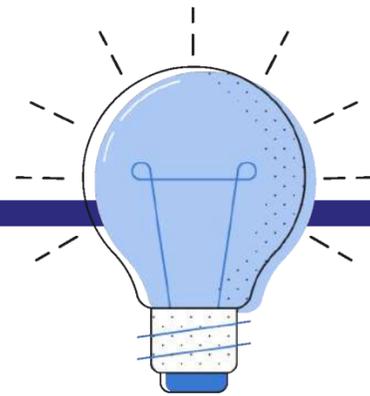
+50%

I VANTAGGI DEL CROWDFUNDING SOCIALE



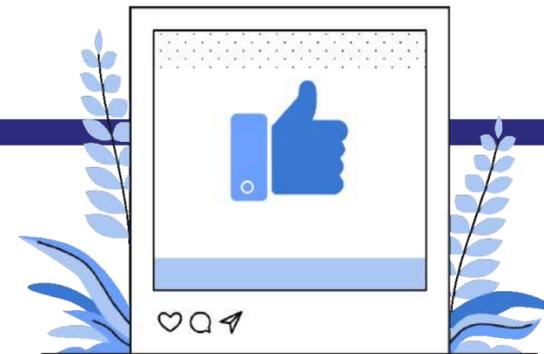
REPUTAZIONE SOCIALE

Grazie al successo del crowdfunding le iniziative di raccolta fondi trovano una buona accoglienza da parte dei media locali e nazionali



OPEN INNOVATION

Un nuovo strumento per finanziare il Terzo settore e un ottimo canale per entrare in contatto con nuovi interlocutori e fare networking.



COMMUNITY BUILDING

Il crowdfunding, per sua natura, stimola l'organizzazione di iniziative di raccolta fondi rivolte alla collettività e alle realtà del territorio.



FINANZIAMENTO TRASPARENTE

La natura digitale lo rende un valido strumento per monitorare, misurare e rendere visibili le azioni di Corporate Social Responsibility.

FONTE:



I NUMERI DEL CROWDFUNDING



14.806

**Campagne
2019**



73.774.829

**Raccolto
totale**



+28%

**Crescita
2019**



51%

**Percentuale di
successo**

I NUMERI DI FEEL CROWD



25

**Campagne
Realizzate**



535.000

**Euro
raccolti**



2.260

**Sostenitori
Totali**



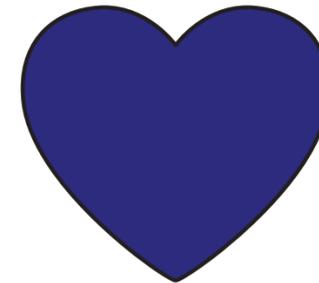
100%

**Percentuale di
successo**

A CHI CI RIVOLGIAMO



ENTI FILANTROPICI



NON-PROFIT



AZIENDE/STARTUP



COMUNI/REGIONI

I NOSTRI CLIENTI



FONDAZIONE
CR FIRENZE



FONDAZIONE
IL CUORE SI SCIOGLE
ONLUS



FMPS
Fondazione Monte dei Paschi di Siena



I NOSTRI PARTNER



Google Ad Grants
AdWords for nonprofits

eppela

siamosolidali.it
FONDAZIONE CR FIRENZE



starteed

ASSIF

MIP
MURATE IDEA PARK
Idee in Evazione

FEEL CROWD

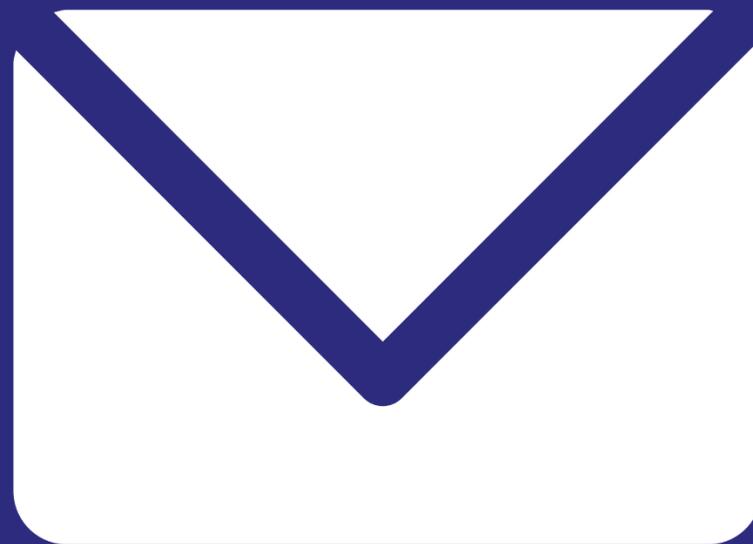
CONNETTI + INNOVA + CRESCI

La scelta giusta per chi
sostiene l'innovazione
sociale del Terzo Settore



WWW.FEELCROWD.IT

CONTATTACI



FONDAZIONE
CR FIRENZE

FEEL CROWD
CONNETTI + INNOVA + CRESCI

INFO@FEELCROWD.IT