





empowering non profits
to improve society

Vision

Nothing less than realizing the
full potential of the collectivity
to drive a new era of
development, growth and
productivity



Metadonors in breve:

3

sedi

Lazio, Toscana, Lombardia

35

dipendenti

+300k

donatori con cui abbiamo
parlato nel 2018

2mln

donazioni totali
annue gestite

Lavoriamo esclusivamente con le organizzazioni non profit e lo facciamo in maniera professionale, applicando l'etica ad ogni fattore ed attore coinvolto.

Conosciamo molto bene il mondo della raccolta fondi e risolviamo velocemente i problemi, grazie a soluzioni personalizzate.

Ci occupiamo di raccolta fondi:



Come lavoriamo:



Credo che non si possa affrontare un'attività come il fundraising, che è ispirata da valori etici, senza applicare l'eticità a tutti i fattori e gli attori coinvolti. Metadonors offre soluzioni di alto livello professionale, e questo alto livello di professionalità è reso possibile solo grazie al suo svilupparsi in un ambiente sano e onesto, che ha come motore la passione e il rispetto per il lavoro e per le persone.

Daniele Cirio
CEO, Metadonors

Chi si fida di noi:





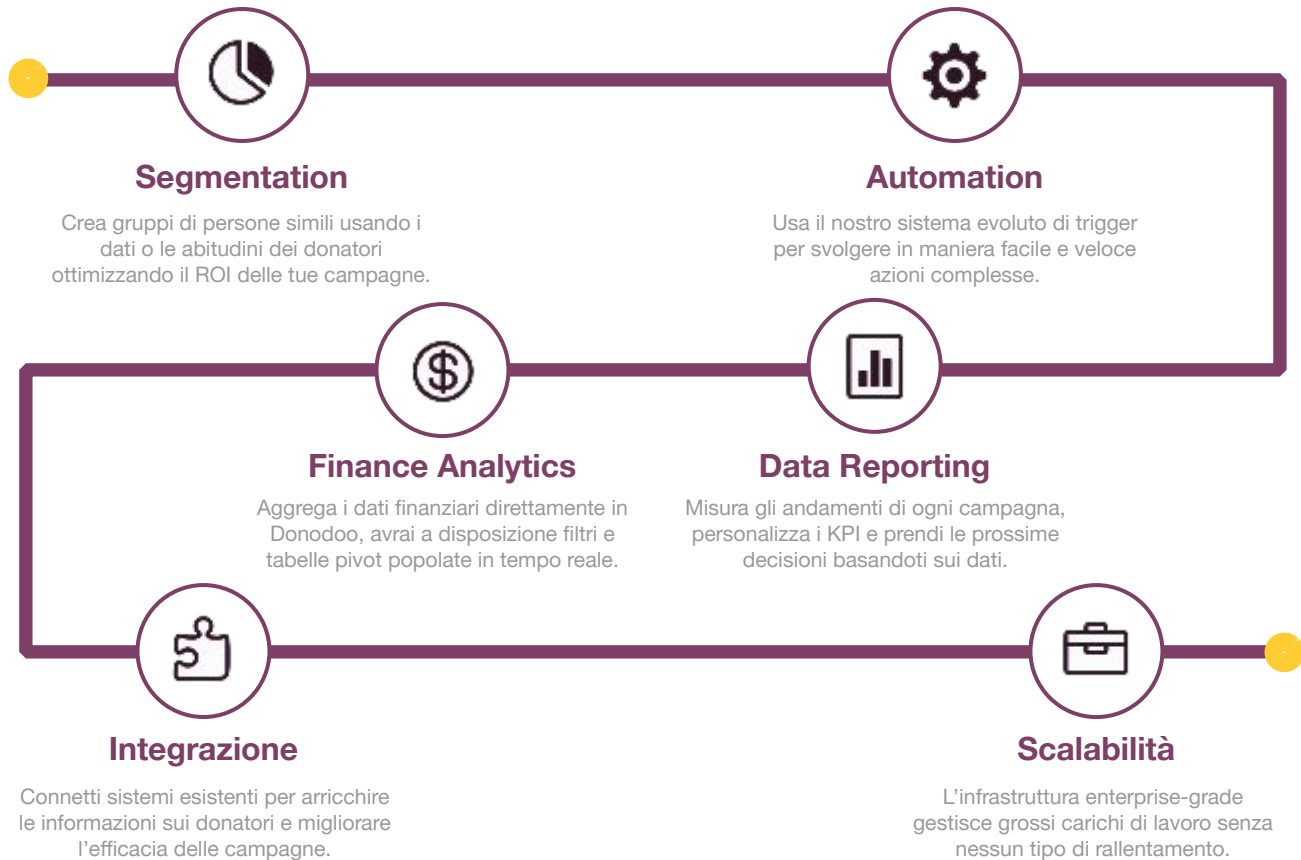
Il database donatori che automatizza i processi!



Il database donatori che hai sempre desiderato!

Tutto quello che non riesci a fare con il tuo database donatori,
adesso è a portata di click all'interno di Donodoo!

Donodoo Workflow



1

gestione del donor journey

Donodoo permette un **facile tracciamento** di ogni attività fatta sui e dai tuoi donatori da ogni dipartimento della tua organizzazione.

Segmenti e filtri dinamici in tempo reale per la selezione del tuo target!

2

integrazione con ogni strumento

Il database donatori non è un'isola, ma il centro della mappa geografica del tuo sistema di fundraising. **Connetti il tuo sistema** di Face2Face o il tool di marketing automation che preferisci!

3

connetti tutta la tua organizzazione

E' un **ERP con un core opensource**, facilmente estendibile, dove sviluppare nuovi moduli per ogni reparto della tua organizzazione. E' parte della *comunità internazionale di Odoo*, ERP software **usato da 3.7 milioni di utenti**.

Focus Points



Assunzioni



Dipendenti



Contabilità



Fatturazione



Spese



Inventario



Schede degli orari



Progetto

Automazione
marketing

Marketing via email



Eventi



Sondaggio

”

La raccolta fondi è una questione di relazione...

La raccolta fondi è tutta una questione di relazione, non di denaro. Per **migliorare le relazioni con i nostri donatori**, abbiamo bisogno di processi più veloci, più efficienza nelle operazioni, un approccio di marketing centrato sui donatori. **Donodoo soddisfa tutte queste esigenze.**



Laura Perrotta, Head of Fundraising – Amnesty Italia (2018)



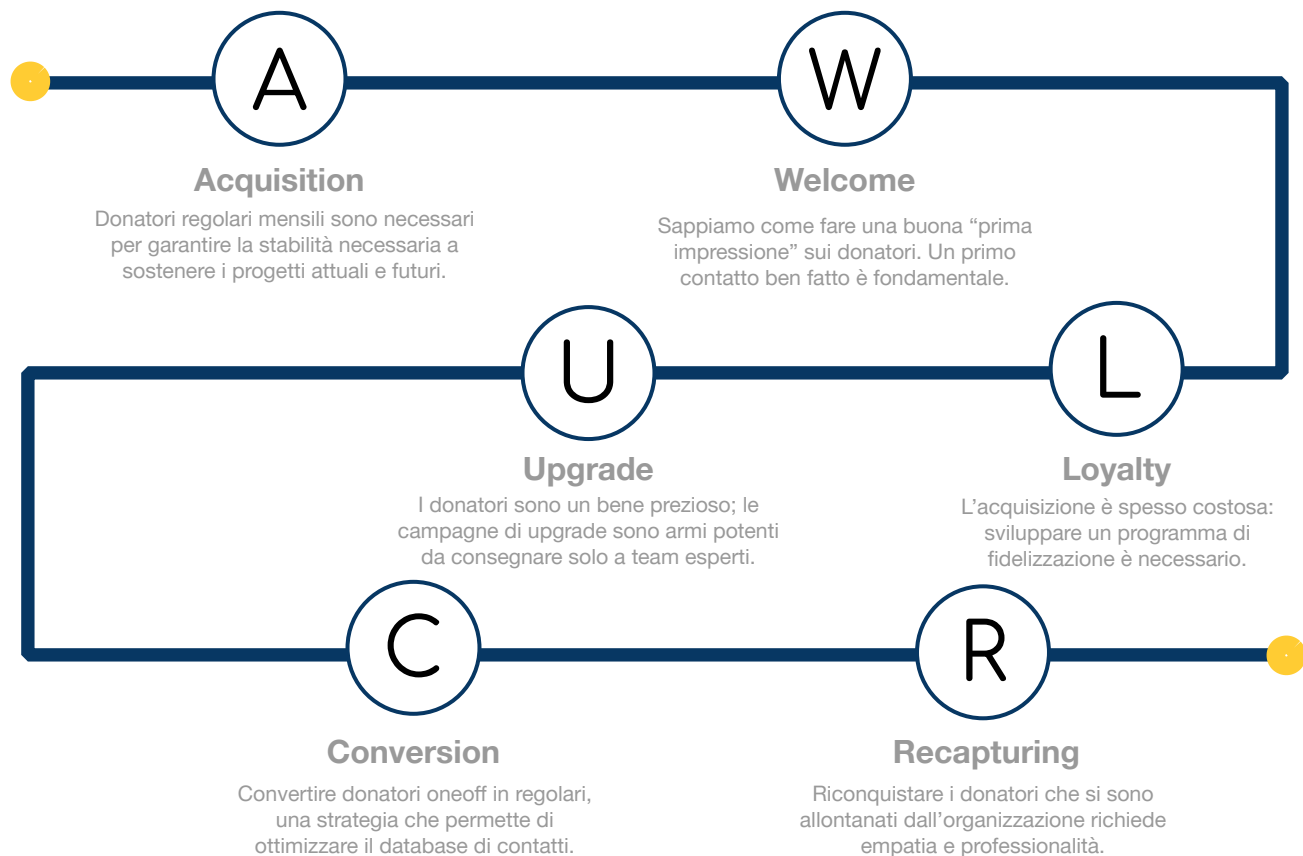
telemarketing



Un Call Center fondato sull'etica

Il personale del Contact Center gode dell'etica che Metadonors applica a tutti i suoi processi: la serenità del rapporto di lavoro, la condivisione di un ambiente dinamico e piacevole sono i prerequisiti di una azione più incisiva, più consapevole, più partecipata.

Telemarketing Workflow



1

acquisition

La **ricerca di nuovi sostenitori** è una attività fondamentale. Il nostro **servizio di acquisizione** sfrutta il canale telefonico per la conversione ed i social network per il **reperimento dei leads** da contattare.

2

development

I donatori sono **il tuo bene più prezioso**. Le campagne di upgrade, le conversioni da oneoff a donatore regolare, sono **strumenti potenti** da dare in mano solo a personale esperto e dedicato.

3

donors care

Non si tratta solo di chiedere. Dal numero verde alle campagne di riattivazione, da una chiamata di benvenuto ad un grazie in un momento scelto con attenzione, la **cura del donatore** è nelle tue mani.

Focus Points



La squadra di Metadonors ha dimostrato grande valore professionale...

Il servizio dedicato ai Sostenitori Ricorsivi è stato gestito da Metadonors S.r.l. con **professionalità e trasparenza**.

Il team si è dedicato con grande entusiasmo al progetto, dimostrando competenza, dando **un contributo concreto al servizio** e dimostrandosi fondamentali per il superamento degli ostacoli operativi che spesso si sono presentati.



Andrea Mariani, Ufficio Relazione Soci – AIRC (2017)



Manage the entire Face2Face lifecycle



Metaface Workflow



1

gestisci i tuoi team di fundraising

Misura le performance dei tuoi team, **controlla la raccolta delle agenzie** in tempo reale, scopri quali sono i team o le location che hanno maggior successo per la raccolta fondi per i tuoi progetti.

2

raggiungi gli obiettivi

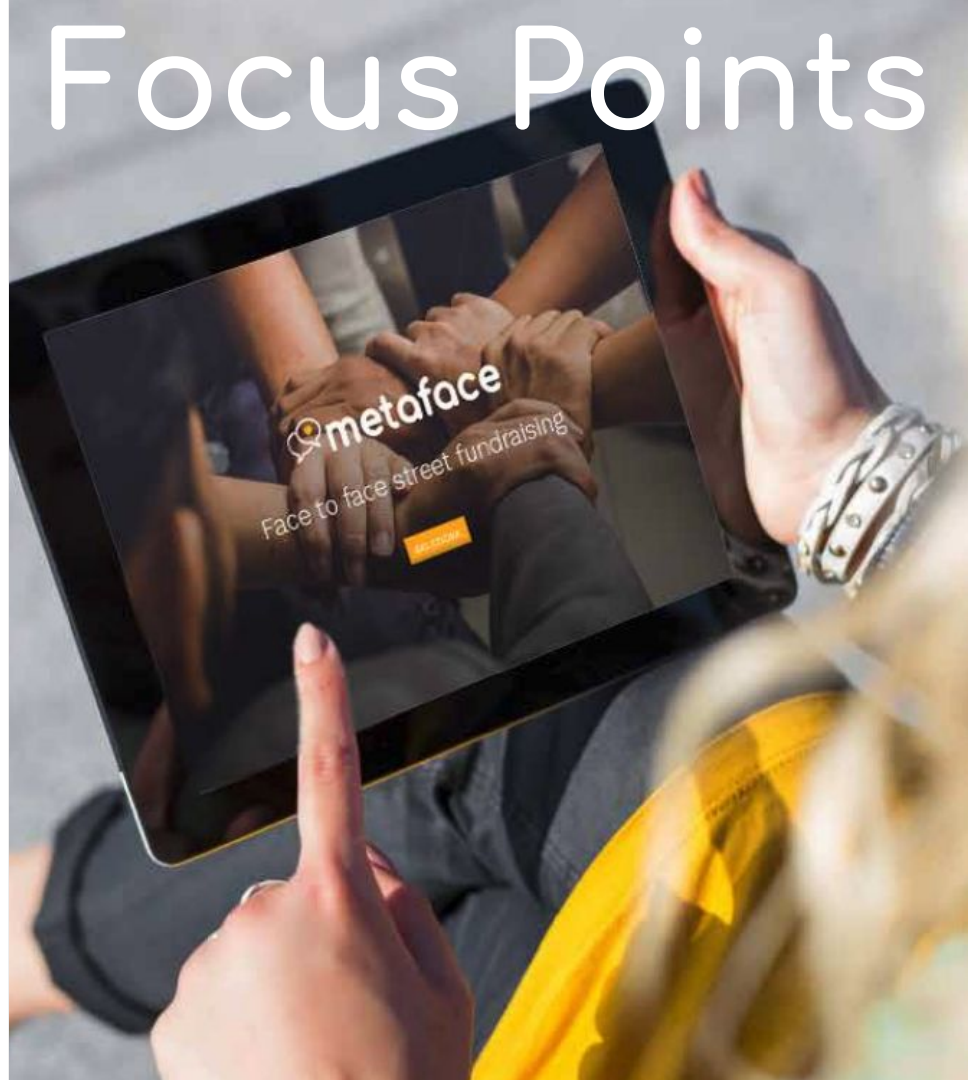
Controlla l'andamento dei progetti di raccolta in tempo reale, assegna obiettivi su base giornaliera, settimanale o mensile. **Report dettagliati filtrabili** in tempo reale per qualsiasi parametro della scheda raccolta.

3

tablet fundraising

Consegna ai tuoi dialogatori **uno strumento potente** per raccontare la tua campagna; raccogli **dati certi e di qualità**, risparmia nel processo di digitalizzazione e dai il benvenuto velocemente al donatore.

Focus Points



”

Ho sempre amato le sfide...

Sapere che le ragazze ed i ragazzi delle agenzie erano in strada a raccontare le nostre storie, con i tablet Metaface, e vedere i donatori che arrivavano in tempo reale, è stata un'esperienza avventurosa.



Flavio Lo Conte, Resp. Face2Face – Worldvision (2016)

contatti



Stai cercando un nuovo
fornitore per le tue attività
di Telemarketing e Donors
Care?

Hai bisogno di un fornitore
tecnologico che aiuti a
trasformare la vostra
organizzazione?

Ci incontreremo e
cercheremo di capire se e
come possiamo esserti utili.



Roma
via Crescenzio 42
(contact center)



Prato
via Sante Pisani 71
(headquarter)



Mantova
via Fernelli 35
(R&D)



Email

fundraising@metadonors.it



Phone

+39 055 7478923

www.metadonors.it

